

审中荣获第一名,工信部资助数字化资金 2200 万元已经到位。

4、数字化太极水会员管理系统、太极藏医远程问诊系统、集团管理机构 OA 系统建设完成;太极药店管家系统和商业采购平台医院品种信息共享项目完成试点;营销费用管理系统升级、集团财务系统升级以及 A3 百万例真实世界研究信息系统等八大信息系统项目全面铺开。

九、学术营销全面展开。

1、A3 百万例真实世界研究开创了医药学术营销新时代。2017 年 8 月 14 日,集团正式启动 A3 百万例真实世界研究,中国工程院副院长樊代明亲自担任技术委员会主任,全国将有超过 10 万名医生参与此项史无前例的研究。百万例真实世界研究将紧紧围绕“消费者培育”的市场核心主题,打造超大型、史无前例的脾胃病专业学术平台,依据“**湿为百病之源**”的观念,用上百万真实案例反映 A3 的安全性、有效性,有利于在中国市场进行学术推广,同时为 A3 更快进入世界至少 50 个国家提供研究数据,将全面提速海外市场的准入和推广,充分发挥社会化营销手段和智能化渠道管理。

2、“中医药学”知识素养全面提升,全集团员工完成 A3 说明书背诵考核;商业 2600 人完成 400 味中药饮片辨识培训;142 名中药材采购人员及质检人员通过考核持证上岗。

3、集团内国际水平专家团队打造工作启动。22 名下属单位第一负责人参加了管理技能强化培训;集团总工程师秦少容同志第二次当选国家药典委员会委员,是重庆市唯一的企业委员;西南药业董事长李标同志入选“国家级百千万人才工程”,