

高尿酸特效药已深入人心。未来 24 个月内“太极水”单品销售可能突破 3 亿元。

4、坚持把“体验营销”作为健康品的核心推广手段，2017 年太极健康产品实现销售 7528 万元，同比增长 4000 万，增幅达 113%。其中太极乌发露、太极香菇酱销售均突破 1500 万元，未来 24 个月内太极乌发露单品销售可能突破 2 亿元。

三、医药商业“1、2、3”战略已见雏形。

2017 年“太极股份”对“桐君阁”商业体系全面进行了扁平化管理，取得巨大成功。2017 年桐君阁大药房成为全集团“三权下放”试点单位，完成了组织机构优化、扁平化管理及各分公司独立核算，管理向药房一线推进，桐君阁大药房扭亏为盈；四川太极大药房深挖数据管理，智能化水平位居全国前列，实现利润过千万元；桐君阁批发公司贯彻有序营销，成功打造 A3 有序营销的全国样板市场，引得众多“大咖”追随；绵阳药业集团利润创历史新高，超过 1250 万元；成都西部医药实现对西充县全县公立医院统一配送，启动对巴中市中心医院药房托管；德阳荣升零售额又创新高；德阳大中逆境中强推零售增长；涪陵医药公司开疆拓土，年利润近千万元，在长寿、丰都实现销售大幅增长，长寿区桐君阁大药房扭亏为盈；自贡医药公司大胆改革、深挖潜力，利润持续增长。

成都西部医药、桐君阁股份川渝两大医院配送平台正式运营，实现厂家集中谈判，签订一级协议 2183 家，引进品种 7000 个；资源共享，实现医院配送网络有序拓展，川渝全年实现医疗机构销售过 20 亿元，同比增长 2.4 亿元，增幅 14%。至此，