

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2018〕2059 号

签发人：陈沪蓉

零售智能化建设工作进度通报

桐君阁连锁、永川中药材、涪陵医药、自贡医药、四川太极大药房、德阳荣升、德阳大中、绵阳太极大药房、中药二厂（江津、泸州）、阿依达、西昌分中心、南充分中心、达州分中心：

一、数字化营运体系建设

1、进度通报

各公司每月均完成数据经营分析会 PPT 材料，按照每月布置要求完成经营分析会材料的公司有：二分公司、五分公司、涪陵医药、德阳荣升、德阳大中、自贡医药、永川中药材、中药二厂（江津、泸州）；其余公司都有部分缺失项目未完善。详情见下表：

序号	公司	经营分析PPT	改进指标跟进	指标改善计划	指标改善责任人	指标改善时间要求	指标改善方法
1	一分公司	完成	缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失
2	二分公司	完成	完成	完成	完成	完成	完成
3	三分公司	完成	缺失	完成	完成	完成	完成
4	四分公司	完成	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	完成	完成
5	五分公司	完成	完成	完成	完成	完成	完成
6	重庆太极	完成	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	完成	完成
7	重庆西部	完成	缺失	完成	完成	完成	完成
8	绵阳太极大药房	完成	部分缺失	完成	完成	完成	完成
9	涪陵医药	完成	完成	完成	完成	完成	完成
10	德阳荣升	完成	部分缺失	完成	完成	完成	完成
11	永川中药材	完成	完成	完成	完成	完成	完成
12	德阳大中	完成	完成	完成	完成	完成	完成
13	自贡医药	完成	完成	完成	完成	完成	完成

14	中药二厂 (江津、泸州)	完成	完成	完成	完成	完成	完成
15	南充分中心	完成	缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失
16	西昌分中心	完成	缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失	部分月份缺失
17	达州分中心	完成	缺失	完成	完成	完成	完成
18	阿依达	完成	无	完成	完成	完成	完成

(四川太极大药房此项工作不做要求)

2、2018 年 12 月-2019 年 1 月，重点工作安排

(1) 各公司完成 2018 年零售经营情况分析 PPT、分析 PPT 的内容重点分析通过数字经营分析发现的经营问题，不限定 PPT 的格式。

(2) 各公司对 5-12 月提出的所有改进目标做相应的统计和分析(按附件格式提交)。

(3) 各公司自行确定 2018 年年度公司零售经营分析会及任务布置会的召开时间，大数据(健康)研究所采用抽查的方式参加各公司零售经营单元的分析会议，并对全年的数字化营运体系建设考核打分。

二、主动配货

1、进度通报

已经执行主动配货的公司有：桐君阁连锁、中药二厂(江

津)、四川太极大药房、永川中药材、德阳大中、德阳荣升、绵阳太极大药房、自贡医药。

未执行主动配货的公司有：涪陵医药。

(阿依达、中药二厂(泸州)、南充分中心、达州分中心、西昌分中心此项工作不做要求)

2、常见问题

(1) 门店反应有些异常销售情况会导致主动配货不符合正常配货数量，应在配送策略中将该部分销售作筛选后执行。

(2) 中药贵细因为库存规格不固定，请货量和库存规格差距较大，容易造成库存积压。此部分销售可根据各门店的业务实际，不纳入主动配送目录。

三、太极会员营销系统

1、进度通报

已开展的公司：桐君阁连锁、四川太极大药房、自贡医药、德阳荣升、德阳大中、永川中药材、西昌分中心、绵阳太极大药房、南充分中心、中药二厂(江津、泸州)、涪陵医药、阿依达。

未开展公司：达州分中心。

2、工作安排

(1) 各公司将活跃度为核心、普通、新增属性的会员，完善其姓名、手机号码、出生年月、性别等会员信息，此工作在2019年4月30日前完成。

(2) 太极会员营销系统中桐君阁连锁临时门店会员全部转移到会员所属闭店门店，取消临时门店，此工作在2018年11

月 21 日前完成。

(3) 严格规范新开卡的会员信息录入，姓名、手机号码、出生年月、性别等信息不能乱填、为空。

3、工作中的亮点及问题

(1) 亮点：9、10 月份各公司进行了中秋节、国庆节等精准营销促销活动。其中桐君阁连锁和四川太极大药房促销结果较明显：桐君阁连锁 9、10 月通过发送促销短信营销产生会员销售 1133 万元，四川太极大药房 9、10 月通过发送促销短信营销产生会员销售 397 万元。

(2) 问题：各公司仍存在没有姓名、手机号码、出生年月、性别等会员信息的新开卡会员。目前自贡医药、德阳大中、涪陵医药、西昌分中心、绵阳太极大药房、永川中药材只开展了精准营销服务，没有开展会员维系任务。达州分中心还未在太极会员营销系统开展会员营销服务工作。

四、其它零售智能化应用

1、中药饮片复核审方

各司完成情况：

公司名称	有中药饮片配方门店数(个)	完成饮片复核审方门店数(个)	门店完成占比
中药材二厂(江津)	2	2	100%
自贡医药	2	2	100%
涪陵医药	9	8	89%
绵阳太极大药房	19	16	84%
桐君阁连锁	55	41	74.5%

永川中药材	26	10	57.69%
德阳荣升	11	6	55%
德阳大中	2	0	0%
四川太极大药房	20	1	5%
西昌分中心	3	0	0%
南充分中心	1	0	0%
达州分中心	2	0	0%

（阿依达、中药二厂(泸州)，此项工作不做要求）

未完成部署的公司须在年底前完成。

2、库存盘点管理

截至 11 月 12 日，PDA 库存盘点功能已在桐君阁连锁和永川中药材公司完成上线。

11 月 25 日前完成 PDA 软件优化后，安排自贡医药、德阳大中、德阳荣升、涪陵医药的程序移植工作。

11 月 30 日各单位须完成购置 PDA 设备工作。

（四川太极大药房此项工作不做要求）

3、房租管理

功能方案已确定，计划 11 月 30 日完成该工作。

零售智能化工作是公司零售业态 2018 年重点工作，请各公司根据各项工作的进度要求积极推进，提高公司零售业务的智能化应用水平。

特此通报

附件：数字化运营体系建设工作情况表

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018年11月20日



抄送：总经办，大数据（健康）研究所。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018年11月22日印发

拟稿：任利海

校核：周琨桀

附件

数字化运营体系建设工作情况表

单位名称：						
填表人：				联系方式：		
单位第一负责人（签字）：						
一、开始月份：						
2018 年 5 月起（示例）						
二、工作方式：						
（示例）公司每月召开经营月度会，总结上月经营改善情况、布置下月阶段性重点工作。 会前由公司数据分析员***准备月度经营数据，发给各职能部门部长分析经营情况，做为会前准备。						
三、记录如下：						
序号	月	发现的问题	具体改善措施	改善措施执行情况	责任人	问题改善情况
1 （示例）	6 月	店员关联销售能力低，公司全品类一单一品率为 62.2 %	借助瑞学系统进行学习，商品知识中有关联销售话术、疗程话术学习	持续开展中，每个月初汇总并通报上个月店员学习情况，予以督促。6-9 月严格执行瑞学学习绩效考核，10 月停绩效。		略有提升。10 月公司全品类一单一品类值为 61.5 %
填表说明： 1、“发现的问题”、“问题改善情况”：简要描述问题后，须用数据支撑。 2、“改善措施执行情况”：须写明执行时长、涉及部门，管理措施等。						