

4、实现各加盟连锁或单体店的自主经营、会员自主管理、价格及促销策略自行制定。实现配送收货及结算的便捷操作。

5、实现连锁加盟总部对加盟店的管理职能，包括配送、结算、推广、统一质量管控，加强自有品种推广的服务和管理，通过报表加强对加盟店采购、品类、会员等数据分析。经营数据集中管理，会员、顾客信息的统一管理，建设消费者健康大数据

6、完成加盟店信息系统应用标准推广模板的制定。

三、建设计划：

时间	项目进度
2018.10.22-11.12	确定建设方案
2018.11.15-12.7	完成平台基础环境搭建
2018.12.10-12.31	完成基础数据对接，完成桐君阁批发公司业务系统对接
2019.1.1-1.31	完成商业配送单位与平台对接，完成试运行10家加盟店上线
2019.2.1-3.31	完成200家加盟店上线。

四、建设费用预算：

零售连锁（加盟）药房管理服务平台建设与北京英克科技有限公司合作，采购其软件产品及服务。

1、平台产品、总部管理终端授权、软件实施费共计140万元。费用由重庆太极实业（集团）股份有限公司承担。项目合同签订、费用借款、支付以及报销等相关事宜授权重庆太极实业（集团）股份有限公司总经理袁（永红）总终审。

2、加盟店门店授权，按1800元/店计，根据实际建设门店数计费。费用由重庆太极实业（集团）股份有限公司承担。项