**太极大药房 东南 片区华康 店活动申请表**

|  |
| --- |
| **一、基本信息 \*** |
| **活动类型\*** 【单店/广场】 | 单店活动 |
| **门店ID\***  | 740 |
| **门店类型\* （A/B/C类）** | C |
| **预计活动时间\*** |  2018年10月26日 至 10月 27日 共计 2天 |
| **活动主题\***  |  |
| **活动地址** | **华康店** |
| **活动积分\*** 【积分/不积分】 | 不积分 |
| **适用顾客\***【会员/非会员/所有顾客】 | 所有顾客 |
| **门店客单价\*** | 46 |
| **计划邀请的厂家\*** | 预计：汤臣倍健 |
| **二、活动内容 \*** |
|

|  |
| --- |
| **\*主线活动（药品全场买省、买赠、折扣、活动选其一种）** |
| **二、买赠活动：**要求：1、门店根据门店客单价自行制定买赠起始阶段，根据各阶段交易笔数制定赠品数量。 2、每个阶段毛利率控制8个点以内（赠品成本算法：58\*8%=4.64）。3、阶段不超过5个阶段。 |
| 自行制定 | 2 满 68 元省6元 满 98 元省12元满158元省24元 满 218元省42元  满318元省63元（最高省63元）3.是否包括中药饮片（配方）： 包括  |
|  **\*支线活动** |
| **一、保健品** 品种： 汤臣倍健， 康麦斯，百合康， 任意2件8.5折，任意3件6.9折 |
| **二、中药包装罐装类药材：**：8.5折，中山中智除外 |
| **三、单品： 按公司10月单品活动执行** |
| **四、超低特价：**无 |
| **五、医疗器械：** 8.5折 |
| **二、免费体验、检测活动：**选择：第1选项 |
| 活动类型： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动内容 | 准备物资 | 人员安排 |
| 1 | 检测血糖、血压 | 血糖仪、血压计 | 1 |
| 2 | 检测微量元素、骨密度 | 检测仪器 |  |
| 3 | 品饮养生茶 | 免费品饮品 |  |
| 4 | 艾灸体验 | 灸盒、灸条 |  |
| 5 | 免费熬胶、品尝阿胶糖 | 熬胶食材、辅料、电器 |  |
| 6 | 免费测试血液循环 | 微循环血液机器 |  |
| 7 |  |  |  |

 |

 |
| **三、费用预算 \*0** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 单价 | 数量 | 合计 |
| 场地费 |  |  |  |
| 赠品1 |  |  |  |
| 赠品2 |   |  |  |
| 赠品3 |  |  |  |
| 赠品4 |  |  |  |
| 赠品5 |  |  |  |
| 短信 |  |  |  |
| DM单 |  |  |  |
| 海报 |  |  |  |
| 合计 |   |

 |
| **四、备注 \*** |
|  |
| **五、需要解决的问题：** |
|  |
| **六、销售情况预计 \*** |
| **上月（26日-27日）日均销售：2876.9 日均笔数：39-40 客单价区间：60** |
| **活动期间计划日均销售：4000日均笔数：50 客单价区间60-80** |
| 一、广场活动（2）B、C类门店：①活动期间销售对比上个月日均销售增长30% ②客流对比上个月日均客流增长10%。③活动期间的客单价需在区间内。 |
| **七、未达到任务惩罚 \*** |
| 1、有费用的门店：其费用不给予报销！2、没有费用的门店：（1）销售未达标，罚款 30 元。 （2）客流未达标，罚款 0元。 （3）毛利未达标，罚款 元。 （4）二项均未达标，罚款 30元。 |

（标记**\***项目为必须填写，未标记**\***项目根据本店具体情况填写）

填报人：黄雨 填报日期： 2018.10.16