聚萃店销售对比情况及采取措施

9月26-10月25日销售44098.26元，日均1469.9元，笔数725笔，日均24笔，毛利24%

10月26-11月25日销售74381.87元，日均2399.3元，笔数1037笔，日均33笔，毛利24%

11月26-12月25日销售67424.5元，日均2247.4元，笔数1133笔，日均37笔，毛利25%

措施：1 加强会员卡办理，大力宣传会员权益，利用好公司资源及优惠政策做好销售，争取早日扭亏为盈。

2 加强店员联合用药，合理搭配，瑞商学习，收银八步曲，销售八步曲，店员十不准切实落实到工作当中，以身作则，严格要求。

3 以优质的服务和扎实的专业服务好每一位顾客，满足顾客的一切需求，更要维护好新老会员，保护会员权益。

4 明确销售任务及公司下达各项任务并落实到人头，每天坚持学习2个中药，加强中药学习提升中药销售，增加客单价。

会员办理情况：

9月26日-10月25日合计办理会员282

10月26日-11月25日合计办理会员279

11月26日-12月25日合计办理会员229

从开业9月到12月总共办理会员1070