战狼2观后感

         我们现在生活在一个和平舒适安全的环境里。这都是因为我们是中国人，生活在一个安全的祖国怀抱里。有了强的国才有富的家，国的家住在心里家的国和矗立，国是荣誉的毅力家是幸福的洋溢。

的故事情节里，表达的是一爱国情怀和为国家、民族不惜牺牲的英雄主义精神，展现了范我中华者虽远必诛的理念。体现了当代中国军人的责任和担当。

《战狼2》只用了20多天时间，总票房就突破了50亿大关，成为一部堪称现象级国民级的大片。看多了好莱坞超级英雄争霸荧幕、感慨着优秀国产大片稀缺的中国观众，却如此追捧《战狼2》和它塑造的中国英雄，这部电影票房数字背后的故事，更值得我们挖掘。

爱国主义激情催生现象级电影。从7月28日电影《战狼2》上映，到8月底，已经一个月的时间了，但是在很多影院这部影片仍然在热映。国旗、中国的护照……这些东西都是比较振国威的。《战狼2》通篇洋溢的爱国主义激情，是这部影片最能打动人心的地方。

2011年，利比亚局势动荡，中国调动民航飞机、货轮、运输机、租用外籍游轮等多种方式，把3万多名中国公民安全接回了家。2015年3月，中国人民解放军执行了也门撤侨行动，北海舰队某驱逐舰在9天之内先后3进也门，将163名中国同胞以及一些其他国家公民安全、高效地护送至安全地带。 这些真实发生的撤侨行动，让大家感受到了中国国力的强盛和对国民高度负责任的态度。在这种真实背景下，《战狼2》以撤侨为线索的电影可谓正逢其时。 吴京是《战狼2》的出品人、导演、编剧和主演。吴京在电影中塑造了一个超级英雄——冷锋。一个特种兵，因故离开军营后，卷入了一场非洲国家战乱，冷锋坚守军人的使命，孤身犯险冲回沦陷区，带领同胞和难民，展开了生死逃亡。电影最后，男主人公冷锋高举国旗穿越烽火线的画面像烙印一样刻在观众心里。祖国强大了，中国崛起了，中国人为自己国家感到自豪，这个民族自豪感、爱国的这种情绪，这把干柴在每个人心里面已经晒得透透的，我只是往里扔了一些火柴，然后就是漫天的大火。所有的观众的爱国情绪才是真正的这部戏的成功之处。大片崛起，让世界看到更多中国英雄，近几年中国电影产业处于快速发展中，在影院建设方面，大屏幕总块数达到4万多块，达到世界第一。在此基础上，《泰囧》《捉妖记》《美人鱼》等电影不断创造新的票房纪录。而让人瞩目的是，《智取威虎山》票房破8亿、《湄公河行动》票房12亿，一大批塑造中国英雄、讲述中国故事的大片也在崛起，一直到《战狼2》达到了巅峰。  可以说《战狼2》用精彩的剧情、专业的制作唤起了我们每个人心中的爱国情怀和英雄主义，也唤起了我们对国产电影的信心和期待。值得一提的是，在追捧这部电影的观众中，80后、90后、00后的观众占了绝对多数。谁说年轻人不爱主旋律？谁说中国人拍不出优秀的国产大片？谁说不能票房口碑双丰收？战狼2就是一部男女老少通吃的电影。

通过这部电影让我改变了对以前中国电影的看法，以前进电影院基本就看些搞笑的中国电影。我们要热爱自己的祖国，承当自己的责任，努力做好自己的工作。