9.23-9.25京东到家30省15--50省20活动内容及操作细则

一、活动时间：9.23-9.25日，共3天

二、参加门店：京东到家上线50家门店

三、活动主题：

京东到家“健康会员日“推广活动，活动方式为领取满减券， 30省15，京东补贴6元，50省20元，京东补贴7元，单个ID每日可享一次。

四、活动操作细则：

1、英克系统中已作好促销策略，门店在英克系统中下帐时，直接输入京东会员卡号“111”则可，英克中的策略为：30减9，50减13不用手工进行折扣，如有门店线下销售有冲突，可以不输入京东会员卡号，按电脑版京东到家后台中，订单详情中商家承担部分进行手工优惠。

2、确因顾客领取优惠券而没有享受优惠的，则不输入京东会卡号，按原价下帐。但若购买以下第3条所列特价品种，这些品种需要手工进行优惠。

3、下表单品，搞的直降或秒杀活动,促销价如下：

以上品种特价后，若顾客领取了满减优惠券促销价基础上再享受满减优惠。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | ID | 品名 | 活动价 | 原价 | **备注** |
| 1 | 110737 | 天施康 肠炎宁片 0.42g\*36片/盒 | 15.5 | 25.00  | 秒杀12.5元，京东补贴3元，英克下帐15.5 |
| 2 | 126660 | 金嗓子 金嗓子喉片 2g\*12片/盒 | 7.5 | 8.50  | 秒杀4.5元，京东补贴3元，英克下帐7.5 |
| 3 | 111105 | 必奇 蒙脱石散 3g\*15袋/盒 | 22.8 | 24 | 　 |
| 4 | 109422 | 整肠生 地衣芽孢杆菌活菌颗粒 0.25g\*12袋/盒 | 18.5 | 19.5 | 　 |
| 5 | 5206 | 同仁堂 秋梨润肺膏 50g/盒 | 12.8 | 13.5 | 　 |
| 6 | 126510 | 薇姿 净颜 瑕祛痘保湿柔肤水 200ml 瓶 | 179 | 189 | 　 |
| 7 | 130036 | 大唐西域三星和田红枣500g/袋 | 43.2 | 48 | 　 |
| 8 | 53952 | 黄氏 黄氏响声丸 0.133g\*72粒/盒 | 17 | 18.9 | 　 |
| 9 | 55143 | 沐舒坦 盐酸氨溴索口服溶液 100ml:0.6g/盒 | 27.3 | 30.4 | 　 |
| 10 | 141013 | 冰王 芦荟胶 30g/支 | 32 | 36 | 　 |
| 11 | 104876 | 太极 急支糖浆 300ml/盒 | 21.2 | 26.5 | 　 |
| 12 | 155193 | 樱花梦 水润护手霜 80g/支 | 15.2 | 19 | 　 |
| 13 | 155190 | 樱花梦 橄榄VE尿素霜 120g/盒 | 15.2 | 19 | 　 |
| 14 | 129777 | 丹瑞 肤乐宝凝霜 25克/盒 | 28.8 | 36 | 　 |
| 15 | 114711 | 慢严舒柠 咽炎片 0.25g\*30片/盒 | 17.6 | 22 | 　 |
| 16 | 145744 | 汉草 养生百合 80g/袋 | 23.2 | 29 | 　 |
| 17 | 99312 | 康美 大枣 150g/瓶 | 20 | 25 | 　 |
| 18 | 69771 | 太极 枸杞子(特级) 150g/罐 | 39.2 | 49 | 　 |
| 19 | 114570 | 葫芦爸 肠炎宁胶囊 12粒\*4板/盒 | 23.8 | 29.8 | 　 |
| 20 | 128940 | 康美 西洋参片 4g\*15袋/罐 | 238 | 298.00  | 　 |
| 21 | 21247 | 金象 苋菜黄连素胶囊 0.4g\*24粒/盒 | 18.2 | 22.8 | 　 |
| 22 | 121824 | 康恩贝 蒙脱石散 12袋/盒 | 15.3 | 19.2 | 　 |

1. 注意事项：

所有京东到家的订单：

1. 收到订单信息后，请在15分钟内拣货，并绑定运单，扫描京东白色不干胶条码。（现在京东流程发生了变化，商家必须先拣货并绑定运单后，配送员才能收到配送信息，15分钟之内不绑定运单，单子会自动取消，请大家务必在15分之内及时拣货并绑定运单,超时信息部会统计进行5元/笔的处罚）
2. 快递员取货后务必当日内在英克系统中下账，下帐后立即在功能ID:400426线上销售登记中进行登记

3、英克系统中收款方式一定选“京东钱包”

4、晚上9点到早上8点之间下的单，请上班后立即拣货并绑定运单。可能因为晚上下订单，手机开成静音，未听到提醒，请上早班的员工，到店后进入精明管家后台，看是否有订单，防止丢单！

5、请各门店关注京东评价，特别是差评，并对顾客进行沟通并在京明管家进行回复

6、请各门店仔细阅读6.12号公司下发的京东到家销售管理制度，并严格执行！

信息部

2017.9．22