**城郊二片下滑门店增量措施**

1. 开发新会员，并且落实到人头，给予老会员优惠政策，以老带新。
2. 每月一次走进社区，做惠民活动。免费检测血糖血压，可以联合厂家。
3. 加强新员工的带教，检测新员工带教实习情况。
4. 近期用券顾客较多，更需要耐心热情。
5. 补品种，认真做好计划筛选品种，各种渠道铺货补货，满足顾客需求。