**营运部发〔2017〕104号 签发人：李坚**

**“打围施工门店”促销活动执行方案**

【活动时间】：1、打围时间：超过1个月以上，每周至少开展3场

2、打围时间：1个月以内，每天开展

【参与门店】：打围施工门店施工日起至敞开为止

【活动内容】：

 **1、凭DM单进店免费领小礼品1份。**（小礼品可多种多样，如：纸巾、扇子、太极水、清
 凉油、风油精、金银花露等......可厂家赞助，也可自行购买，单价在2元内均可，或门
 店剩余礼品，每天限量发放30份）

 **2、凭DM单进店消费满10元立省3元现金。**

 **3、消费再送6元代金券，每人限领1张。**

使用方式：满28元抵扣6元现金（特价不得使用）。

使用时间：（发放之日起）一个月内有效。

【活动宣传物料】：

 1、营运部制作配发：DM单、6元代金券

 2、自行购买：小礼品（购买时请提前给片长、营运部报备）

 3、自行书写POP：进店有礼、消费返券活动内容

【活动执行要求】：

 1、每周至少进社区一次宣传并发放DM单，未上传照片处20元/次罚款。

1. 每天需在人流高峰时在店外发放DM单，**实时拍照**并上传至片区微信群、超级大脑群

（每天上传照片至少2张），未上传照片处20元/次罚款。

 3、若在活动执行过程中遇到问题，请及时联系片长或策划科。

 4、**片区主管每周一统计并上报**上周凭DM单进店人次、代金券发放数量、使用金额、礼

品赠送数量。

 上报格式如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 活动 时间 | 总交易笔数 | 凭DM单进店省3元人次 | 6元代金券发放数量 | 6元代金券抵用金额 | 小礼品赠送数量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 **主题词： 关于 打围 施工 门店 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2017年7月3日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**