

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2017〕951号

签发人：白礼西

关于开展四川市场 A3 地推活动的通知

各公司、厂：

重庆市场作为地推队演习基地和培训基地，5月22日—5月26日拉开了A3地推序幕。38个地推小组共调研了74家二级客户（含连锁公司）、4000余家药店和诊所，强化了A3功能宣传，检查了A3有序营销的执行情况。第一阶段地推活动首战告捷，现将第二阶段四川市场地推活动相关事宜通知如下：

一、地推时间：6月6日—6月10日（5天）

二、工作安排

1、廖（胜）总任四川市场地推一线总指挥，周凌云副主任协助。刘爽副总指挥仍总协调。廖（胜）总重点加强成都的地推督查，周凌云负责绵阳、德阳、内江地推督查。

2、成都西部医药经营有限公司郭宏董事长负责四川地推二级经销商的衔接工作并督促各地二级配送商提前向各区县 YJ 和 WJW 汇报工作，做好拜访前联系工作，恳请他们支持集团在川企

业的发展。拜访 YJ、WJW、药店、诊所时，我司人员不得超过 2 人，做到有礼有节。

三、调研要求

1、广告公司提供地推调研表电子版，各组自行印制。

2、成都主城区（锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区）终端地推调研不少于 80 家，其中卫生机构（诊所）40 家、药房 40 家。

3、其他区、县终端地推调研不少于 50 家，其中卫生机构 20 家、药房 30 家。

4、进行消费者调研及 YD、诊所拜访时，邀请其进行“藿香正气液”公众号扫码、关注。

四、人员要求

1、原则上各单位中干以上人员必须参加一次 A3 地推工作。

2、四川地推小组每组配置一名参加过重庆地推工作的人员。

3、为培养更多地推熟手为省外地推做人才储备，参加过重庆地推并担任组长的四川地推小组，组员尽量抽取未参加过地推的人员。

五、物资准备及发放

1、香菇酱、乌发露由各生产厂，绍兴大补酒由货运中心，太极水、A3 赠品由成都办事处，A3 特刊、集团简介由广告公司负责于 6 月 3 日前发送至成都西部仓库（仓库联系人：余静，电话：13608192737，地址：成都市金牛区蓉北商贸大道二段 228 号）。

2、成都西部收到地推物资后，应于 6 月 4 日前将物资发送至各地二级经销商或指定地点，确保各组可就近领取物资。

3、本次物资由总经办统一填写领料单授权廖（胜）总终审。根据调研、拜访单位家数，如超出分配表（附件）数量的，各组填写物资增加申请表（附件3）经组长签字，授权廖（胜）总终审领料单。

六、工作要求

1、本次地推核心工作是样品品鉴、A3 特刊赠阅及团购。所以物料准备务必提前到位。

2、两个不纠结：不纠结约见YJ和WJW领导，第一次拜访原则上不超过30分钟，主要征求以A3为主的太极产品质量方面的意见；不纠结乡镇市场，主要集中在成都市区及各市、县、镇的地推，乡一级不去地推。

3、各组对本次调研的药店、诊所等均需留下有门牌号的照片，调研系列表格均要求整理电子表格，调研结束一周内发相应三总部策划科汇总(西南vipswmc@163.com:华南:hnyxb666@163.com)，由三总部交营销策划公司客户科存档。

4、各组在调研终端时可购买A3（5支装）或其他在销规格一盒，用于地推人员防暑。凭购买小票或发票经组长签字后，在本单位报销。重庆管理机构在重庆太极实业（集团）股份有限公司报销。

5、各组调研工作完成后三天内完成2000字的工作小结，并制作PPT发言材料，重点介绍经典案例、地推成果、问题和建议（每人不超过5分钟），材料发送至商务科邮箱zjbswk@163.com，联系人：骆雪梅18883184354。

七、交通安排

1、驻四川单位地推组的车辆由本单位自行解决。

2、成都市内地推每组安排一名销售人员带车参与，由潘（纯宾）总统筹调配。根据实际地推时间对带车销售人员给予油费补贴100元/车/天，经地推小组组长签字后凭加油票在太极股份营销财务部报销。

3、成都以外各组车辆由崔（海燕）总统筹安排。

八、四川地推工作要求、物资标准、费用等其他事宜参照重庆太极【2017】891号《关于开展重庆市场A3地推活动的通知》文件执行。

九、其他市场地推工作安排

1、两湖市场地推总指挥：鲜亚。时间6月15日—6月20日（6天）

2、云贵市场地推总指挥：余军。时间6月17日--6月22日（6天）

3、两广（含福建、海南）市场地推总指挥：万荣国。时间6月25日--6月30日（6天）

4、各组地推人员由刘爽副主任负责调度、交替进行，总攻两广。

5、云贵、两广市场地推主要集中在县及以上市场。

特此通知！

附件：1、四川市场 A3 地推分组表

2、四川市场 A3 地推各区县物资分配表

3、四川市场 A3 地推各区县物资增加申请表

- 4、关于太极集团调研公司产品在卫生机构销售情况的函
- 5、关于太极集团调研公司产品在药店销售情况的函

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017年6月2日



重庆太极实业（集团）股份有限公司

2017年6月2日印发

拟稿：刘爽

校核：唐玲玲

附件 4

关于太极集团调研公司产品在卫生机构销售情况的函

尊敬的卫计委领导：

2017 年 6 月 6 日起，我司将对公司产品（太极藿香正气液、急支糖浆、散列通、通天口服液等）进行市场调研，为了确保本次调研的准确性，特派公司相关调研人员前往卫计委进行工作汇报，望得到领导部门的支持，提供本区域诊所和医院等卫生机构的目录数据。

望支持为感！

太极集团有限公司

二〇一七年六月六日

附件 5

关于太极集团调研公司产品在卫生机构销售情况的函

尊敬的药监局领导：

2017 年 6 月 6 日起，我司将对公司产品（太极藿香正气液、急支糖浆、散列通、通天口服液等）进行市场调研，为了确保本次调研的准确性，特派公司相关调研人员前往卫计委进行工作汇报，望得到领导部门的支持，提供本区域药店的目录数据。

望支持为感！

太极集团有限公司

二〇一七年六月六日