**营运部发〔2017〕 号 签发人:李坚**

**关于2017年4月会员发展及消费笔数占比考核结果的通报**

各片区及门店：

营运部在3月9日下发了营运部发2017年31号文《关于门店发展新会员及考核会员消费占比的通知》，现根据文件对2017年3月26日-4月25日各门店数据总结作出以下通报：

1. **整体情况**

 （单位：万元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | **2017.3.26-4.25** | **2017.2.26-3.25** | **2016.3.26-4.25** | **环比数据** | **同比对比数据** |
| 总笔数 | 215318 | 190172 | 181666 | 25146 | 33652 |
| 会员消费笔数 | 89651 | 76226 | 53658 | 13425 | 35993 |
| 会员消费笔数占比 | 41.64% | 40.08% | 29.54% | 1.56% | 12.1% |
| 总销售 | 1584.58 | 1544 | 1342.55 | 40.58 | 242.03 |
| 会员消费 | 786.28 | 670.3 | 433.78 | 115.98 | 352.5 |
| 会员消费占比 | 49.62% | 43.41% | 32.31% | 6.2% | 17.3% |

1. **任务完成情况**
2. 会员发展情况：考核期间（3.26-4.25）公司共计发展会员12386位，其中有效会员11163位，有效率为90%，总体任务完成率111%。特别表扬大源北街店新增有效会员任务完成率266.2%，邛崃羊安店新增有效会员任务完成率232.8%、大邑安仁店新增有效会员任务完成率228.1%，郫县东大街店新增有效会员任务完成率213%，府城大道店207.7%。
3. 会员占比情况：考核期间会员消费笔数占比41.64%，环比增加1.56%，同比增加12.1%。具体情况见上表。特别表扬以下门店，会员消费笔数占比达55%以上。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **门店ID** | **门店名称** | **片区** | **消费笔数占比** | **实际消费笔数占比** | **对比** |
| 1 | 732 | 邛崃羊安镇店 | 城郊1片 | 39.7% | 55.48% | 15.8% |
| 2 | 549 | 大邑东壕沟店 | 城郊1片 | 59.6% | 69.72% | 10.2% |
| 3 | 514 | 新津邓双店 | 城郊1片 | 44.5% | 75.52% | 31.0% |
| 4 | 721 | 邛崃洪川小区店 | 城郊1片 | 58.2% | 73.63% | 15.5% |
| 5 | 539 | 大邑子龙店 | 城郊1片 | 52.0% | 62.49% | 10.5% |
| 6 | 594 | 大邑安仁镇千禧街药店 | 城郊1片 | 55.2% | 60.57% | 5.4% |
| 7 | 716 | 大邑沙渠镇店 | 城郊1片 | 57.1% | 67.61% | 10.5% |
| 8 | 56 | 崇州三江店 | 城郊2片 | 57.0% | 69.71% | 12.7% |
| 9 | 738 | 都江堰蒲阳路店 | 城郊2片 | 44.3% | 58.57% | 14.3% |
| 10 | 54 | 崇州怀远店 | 城郊2片 | 53.6% | 60.70% | 7.1% |
| 11 | 713 | 都江堰聚源镇中心街联建房药店 | 城郊2片 | 54.8% | 61.98% | 7.1% |
| 12 | 718 | 龙泉驿生店 | 城中片区 | 49.4% | 69.60% | 20.2% |
| 13 | 723 | 锦江区柳翠路店 | 城中片区 | 51.2% | 55.74% | 4.6% |
| 14 | 707 | 成华区万科路 | 东南片区 | 56.7% | 57.47% | 0.7% |
| 15 | 573 | 双流锦华路店 | 东南片区 | 59.0% | 65.72% | 6.8% |
| 16 | 357 | 清江东路店 | 西北片区 | 44.1% | 55.91% | 11.8% |
| 17 | 343 | 光华店 | 西北片区 | 45.5% | 58.96% | 13.5% |

1. **各门店数据情况**

 会员发展共计考核81家门店，其中32家门店未完成任务，49家门店超额完成任务。 会员笔数占比共计考核81家门店，其中11家门店未完成任务，70家门店超额完成任务。

 各门店具体完成情况及奖惩情况见附表。

 提升客流、发展会员是各门店提升销售的重要方向及保障，请各门店予以重视。

 **主题词：关于 2017年 4月 会员发展 消费笔数占比 通报**

 **四川太极大药房连锁有限公司 2017年6月8日印发**

 **打印：陈柳 核对：谭莉杨 （共印1份）**