**桐君阁“非遗”品种门店pk活动第一阶段总结**

**1、 活动品种销售政策内容如下表：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **品名** | **规格** | **买赠** | **公司T类奖励（每月随工资发放）** | **晒单奖励** | **备注** |
| **148288** | **安宫牛黄丸** | **3g\*3丸** | **买二得三送原品** | **71元/盒** | **80元/盒** | **晒单分享案例+10元** |
| **122482** | **蚕蛾公补片** | **24片** | **买一得二原品** | **金牌品种梯度奖励** | **6元/盒** | **整单卖品销售3盒以上，8元/盒奖励** |
| **49939** | **强力天麻杜仲丸** | **36粒\*6板** | **买五得六原品** | **3.4元/盒** | **7元/盒** |  |
| **58522** | **沉香化气片** | **24片** | **买三得四原品** | **2.3元/盒** | **1元/盒** |  |
| **75138** | **还少丹** | **9g\*10袋** | **买三得四原品** | **3.4元/盒** | **15元/盒** |  |
| **135464** | **还少丹** | **20丸** |  | **16元盒** | **160/盒** | **晒单分享案例+10元** |

**2、活动细则：**

**A:门店Pk根据分组核算单店人均产出金额进行pk（详见附表）**

**B:门店需完成以上6个单品任务中任意3个单品任务才能参与金额pk（见附表）**

**3:奖励及处罚**

**a：奖励**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第一名 | | 第二名 | | 第三名 | | 第四名 | |
|  | 个数 | 金额 | 个数 | 金额 | 个数 | 金额 |  |  |
| 1组 | 1 | 1000 | 0 |  | 0 |  | 0 |  |
| 2组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 0 |  | 0 |  |
| 3组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 400 | 1 | 200 |
| 4组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 400 | 1 | 200 |
| 5组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 400 | 1 | 200 |
| 6组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 400 | 1 | 200 |
| 7组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 400 | 1 | 200 |
| 8组 | 1 | 800 | 1 | 600 | 1 | 400 | 1 | 200 |
|  |  | 6600 |  | 4200 |  | 2400 |  | 1200 |

**B:处罚**

**门店活动结束后，以上任意6个单品完成不得少于3个单品，门店完成少一个单品，罚款100元/个。**

**4:奖励及处罚名单见附表**

**因此次有部分门店完成销售目标但未得到奖励，故给完成目标参评门店奖励100元/店奖励，请门店再接再厉！**

**5:奖金使用原则**

**A:使用时间**

**2017年5月4日-5月25日**

**B:使用规则**

**团队集体使用，项目为健康娱乐项目，也可为餐饮、水果消费项目。**

**C:报账要求**

**门店店长凭朋友圈照片截图，集体人员照片、活动发票以上三项找营运部报账.（报账金额由厂家提供）**

**D；此笔奖金为门店消费金额上限，未使用完的不退现金（门店超出部门可AA制处理）。**

**E:如有特殊情况，请致电营运部。**

**F:门店集体活动时可提前一个小时下班，但须提前报片区主管，片区主管报营运部备案。**

**6: 罚款处理原则**

**A:门店罚款暂不上交，本着努力做销售原则，在5月31日门店销售增长率排名活动结束后上交。**

**B:处罚门店如在增长率排名活动中门店桐君阁非遗产品销售增长超过去年同期10%，则该门店此次处罚金额取消。**

**C:如门店合并考核时两次活动均未达标，则在6月上交两次活动处罚。**

**太极大药房营运部**

**2017.5.03**