**府城大道店17年2月片区会议材料**

**一．销售进度完成进度**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 销售（万元） | 笔数（笔） | 毛利额 | 客单价 | 销售完成进度 |
| 17年 | 22.61 | 3028 | 7.25 | 74.66 | 96.31%（2月份任务234861.6元，还差8700元完成任务） |
| 16年 | 17.88 | 2399 | 6.2 | 74.55 |
| 上月（12.26-1.22） | 29.35 | 3820 | 9.64 | 76.83 |
| 与16年对比 | +4.73 | +629 | +1.05 | +0.11 |
| 与上月对比 | -6.74 | -792 | -2.39 | -2.17 |

1. 金牌品种完成情况（1.26-2.22）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品种 | 任务 | 销售 | 完成进度 |
| 天胶 | 10盒 | 10盒 | 100% |
| 补肾系列 | 2512元 | 2963.5元 | 118% |
| 藏药系列 | 3685元 | 4156元 | 112.78% |
| 感冒药系列 | 154盒 | 133盒 | 86.36%（还差21盒） |
| 康麦斯系列 | 6728元 | 7728.5元 | 114.9% |
| 藿香系列 | 2596元 | 1460.26元 | 56.25%（还差1135.74元，64盒大的） |
| 西洋参系列 | 1375元 | 1159元 | 84.3%（还差216元） |

1. 会员笔数占比

门店2017.1.26-2.22日会员消费共847笔，消费金额47643.34元，占门店总销售金额的20.91%，门店会员笔数占比为15.41% ，去年同期会员消费共824笔，同期会员销售 39469.76元，占门店总销售金额的22.1%，门店会员笔数占比为16.04%，与去年同期相比会员笔数占比和销售占比均有所下降，门店接下来将加大会员宣传力度，多发展新会员，稳定老会员，提高门店会员占比。

1. 需要公司解决的问题