|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 门店 | 改善措施 | 提出人 |
| 蒲阳路店 | 加强门店员工的专业知识培训，相互督促瑞商网产品知识及专业知识学习；关注动销与滞销，筛选出来学习，抓住重点品种销售同时关联销售滞销品。 | 杨文英 |
| 补品种，增加品规。每周坚持报门店的缺货品种，关注其他门店库存筛选顾客常问到的门店又缺货的。缺货品种及时跟进，对缺货顾客及时答复及时上报。 | 韩启敏 |
| 低价格带首层陈列或吸眼球陈列。每天关注门店总销售及重点品种的销售，把任务落实到每个人头。未完成任务的要找原因并进行总结。 | 岳春艳 |
| 每周针关注畅销品及未动销品，对下降品种做特别培训。每次日常销售后要进行点评，找出不足之处。借助每月的单店活动大力发展新会员宣传会。 | 杨文英 |
|  |  |