|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店 | 改善措施 | 责任人 | 落实时间 | 备注 |
| 蒲阳路店 | 加强门店员工的专业培训，抓住重点品种销售同时关联销售滞销品 | 杨文英 | 2016.8.5 |  |
| 补品种，增加品规。缺货品种及时跟进，对缺货顾客及时答复，每周坚持报门店的缺货品种。 | 杨文英韩启敏岳春艳 | 2016.8.5 |  |
| 每天关注门店总销售及重点品种的销售，把任务落实到每个人头 | 杨文英 | 2016.8.5 |  |
| 低价格带首层陈列或吸眼球陈列。 | 韩启敏岳春艳 | 2016.8.5-2016.8.13 |  |
| 每周针对下降品种做培训。借助每月的单店活动大力发展新会员宣传会员制度。 | 杨文英韩启敏 | 2016.8.5 |  |