2016年信息部拥抱改变具体措施

2016年信息部全体同仁，拥抱改变，纠正观念，强化服务，由单纯的技术部门，逐步转变转为为公司增利增效部门，以下为具体措施：

一、下半年线上销售争取实现40万，综合毛利10万

1、线上销售主要确定为三个渠道： 京东到家，百度药直达，美团

2、通过优化线上品类、价格及持续销活动，及增加门店来实现增量销售

3、此项目负责人：杨皓

二、与外销部配合，新开通社保至少两家。争取实现年销售：50万

此项目负责人：何建菊

三、与电商公司合作，争取在8月底前取得互联网药品交易资格证，为实现B2C销售，特别是保险卡销售打下基础。

项目负责人：何建菊

四、与财务部配合开发公司费用管控系统

改变费用事后控制模式，转变为事前控制模式，提高报帐效率，直正为公司增效节费实现系统管控，节约费用。6月起启动，10月开始试用。

项目负责人：陆晓杰

五、强化数据分析，用数据说话

 目前瑞商网的瑞智及瑞学系统已经实现门店全覆盖，信息部为各业务部门提供相关数据并培训相关部门及门店使用瑞商系统。

 根据商品部筛选的重点品种及相关资料，导入瑞学系统，让门店重点学习重点品种产品知识。

 项目负责人：谭钦文