

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕93号

签发人：黎涛

关于开展“金奥力”新品上市 动销活动的通知

各公司：

针对目前零售中大保健类保健品销售额低，销售占比低于行业水平的现状，股份公司引进了“金奥力”系列保健食品。该保健品套系3月份陆续铺货到位，为使该产品上市后能迅速动销，以提升保健品销售，经股份公司研究决定开展本次终端动销活动。

一、活动时间：2016年3月15日-2016年4月30日（共45天）

二、活动范围：川渝两地直营门店

三、活动主题：“金奥力”活力营养素春季大买赠

四、活动品种：

ID	产品名称	规格	产地	零售价 (元)	毛利 率	店员 奖励	最终毛利 率
82967	蛋白粉	400g/罐	威海紫光科技	338	67%	15%	52%
16682	蜂胶胶囊	500mg*60s	威海紫光科技	198	67%	15%	52%

124502	绿茶肉碱胶囊	420mg*90s	威海紫光科技	198	67%	15%	52%
124498	芦荟软胶囊	1000mg*100S	威海紫光科技	168	67%	15%	52%

五、促销及奖励政策

活动品种	规格	活动政策	店员奖励(元)	晒单奖励(元)	团队奖励(元)
蛋白粉	400g/罐	买一送一 (400g)	50.7	15	完成任务 80%，奖励股份公司零售部、连锁公司营运部各 1000 元，完成任务 100%，奖励各 2000 元。永川、涪陵、四川团队政策由厂商另行商定。
蜂胶胶囊	500mg*60s	买二送一 (60S)	29.7	8	
绿茶肉碱胶囊	420mg*90s	买二送一 (90S)	29.7	8	
芦荟软胶囊	1000mg*100S	买二送一 (100S)	25.2	5	

备注：

①金奥力系列品种的 TABC 奖励正在审批中，现按该文件标准奖励政策执行(由公司承担)，待 TABC 奖励出台后按 TABC 标准进行奖励。

②以上活动赠品由厂家提供并配送到位，晒单奖励及团队奖励由厂家承担。

六、销售任务

ID	产品名称	门店 45 天销售任务 (瓶/罐)		各连锁销售任务 (瓶/罐)						
		A、B 类店	C 类店	新连锁	永川	涪陵医药	四川太极	德阳大中	德阳荣升	自贡医药
82967	蛋白粉	16	8	1040	72	472	456	40	80	320
16682	蜂胶胶囊	16	8	1040	72	472	456	40	80	320
124502	绿茶肉碱胶囊	16	8	1040	72	472	456	40	80	320
124498	芦荟软胶囊	16	8	1040	72	472	456	40	80	320

附：各公司门店类型参考及数量参考

公司	A、B 类店数量	C 类店数量
新连锁	30	70

永川中药材	1	7
涪陵医药	19	21
四川太极	17	23
德阳大中	0	5
德阳荣升	1	8
自贡医药	4	32

说明：赠品由厂家提供及配送。厂家联系人袁德轩 13996266031。

七、地推检测：

场次	分公司	时间段	检测范围	厂家负责人	备注
共 20 场	新连锁	3 月 15 日至 4 月 30 日	微量元素	袁德轩 13996266031	具体门店及时间由分公司与厂家协商确定
备注：永川、涪陵及四川片区的地推活动由当地厂家业务经理与公司协商确定。					

八、陈列要求

1、全部铺货门店，“金奥力”全系品种集中陈列在保健品区域优势位置。

2、5 个活动单品陈列在端头或花车，A 类门店每个单品陈列面不低于 6 个陈列面，B 类门店不低于 3 个陈列面。

3、每个门店要有活动方案的手绘 POP 两张。爆炸签 5 个。

九、其它

1、各公司、分公司需配合供应商，在 4 月 10 日之前完成铺货门店营业员的第一轮培训工作。

2、金奥力将在后期开展体验式销售及疗程销售，具体活动后续发布。请各公司即日起高度重视“金奥力”新品的销售活动，并将保健品与相应药品进行联合销售。股份公司将对各市场执行情况进行督查并制作销售进度表督导各公司。

重庆桐君阁股份有限公司

2016 年 3 月 17 日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016 年 3 月 17 日印发

拟稿：杨冬梅

核稿：黄英