

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕94号

签发人：黎涛

关于2016年“桐君阁牌三七粉”营运通知

各公司、分中心：

为加大精制中药饮片的销售，提升“桐君阁牌”精制中药在我司的品牌形象，经股份公司研究决定，2016年将对三七粉进行重点推广，具体方案如下：

- 一、执行时间：2016年3月15日-2016年12月31日
- 二、活动对象：桐君阁股份公司下属直营门店
- 三、品种信息：

ID	品名	规格	产地	进价	零售价	毛利率
148001	三七粉	80g/瓶	泸州天植	93.6元	208元	55%
148000	三七粉	80g*2瓶/盒	泸州天植	210.6元	468元	55%

四、激励政策：

1、店员奖励：

销售规格为：80g/瓶的三七粉，店员按20元/瓶奖励；销售规格为：80g*2瓶/盒的三七粉，店员按50元/瓶奖励。以上奖励费用由桐君阁中药保健品分公司承担，按月兑付到各零售公司，各零售公司及时发放。（原则上按照谁销售谁受益）

2、团队奖励:

(1) 完成全年任务的 60%奖励如下:

A、活动结束,对达到考核标准的各零售公司管理团队按 2 元/瓶进行奖励(桐君阁新连锁以分公司为单位考核)。

B、活动结束,对达成任务的重庆新连锁公司营运团队按 2 元/瓶进行奖励。

C、活动结束,对达成任务的桐君阁股份公司零售部及中药部按 2 元/瓶进行奖励。

(2) 完成全年任务 100%, 每瓶追加 0.5 元进行奖励。

注: 以上费用均由桐君阁中药保健品分公司承担。

五、任务分解: 2016 年三七粉全年销售任务 2 万瓶, 其中“80g*2 瓶/盒”的规格每盒按 2 瓶计算, 桐君阁新连锁公司任务为 1 万瓶, 其他公司共计 1 万瓶, 具体任务如下:

公司	新连锁	川太极	绵阳太极	永川公司	涪陵医总	德阳荣升	合计
任务(瓶)	10000	3100	1700	1500	1500	1000	
公司	自贡医药	德阳大中	江津片区	西昌分中心	南充分中心	泸州、达州分中心	20000
任务(瓶)	500	300	200	100	40	各 30	

六、其他:

1、各公司督促门店做好购进工作,在本通知下发之后一周内完成产品的上柜,其中 A/B 类门店两个规格必须经营,每个规格不低于 2 盒, CD 类门店可以任选择一款经营,库存不低于 1 盒。

2、各公司督促门店做好产品的陈列及推广,原则上中药样板店务必进行重点、多点陈列,配备 POP 或爆炸签等宣传资料进行推广,其他门店可参照样板店进行布置。

3、各公司务必将任务分解到各门店,并做好任务跟进工作,配合厂家做好培训及各阶段的促销活动。

特此通知!

重庆桐君阁股份有限公司

2016 年 3 月 17 日

抄送: 集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016 年 3 月 17 日印发

拟稿: 杨冬梅

核稿: 黄英