

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2016〕97号

签发人：黎涛

关于2016年“太极牌三七粉”营运通知

各公司、分中心：

为适应市场环境，满足消费者多方面的需求，经股份公司研究决定，将增添三七粉系列的品牌及规格进行重点推广，具体方案如下：

一、执行时间：2016年3月15日-2016年12月31日

二、活动对象：桐君阁股份公司下属直营门店

三、品种信息：

ID	品名	规格	产地	进价	零售价	毛利率
新品	三七粉	3g*18条	云南	107元	238元	55%
144395	三七粉	特级78g	云南	98元	218元	55%

四、激励政策：

1、店员奖励：活动期间销售以上两个规格的三七粉均按20元/盒给予店员奖励（原则上按照谁销售谁受益）。该奖励由四川绵阳制药有限公司根据每月实销流向及时核算兑付到各零售公司，各零售公司及时奖励到门店。

2、团队奖励:

(1) 完成全年任务的 60%奖励如下:

A、活动结束后,对达到考核标准的各零售公司管理团队按 2 元/盒进行奖励(桐君阁新连锁以分公司为单位考核)。

B、活动结束后,对达成任务的重庆新连锁公司营运团队按 2 元/盒进行奖励。

C、活动结束后,对达成任务的桐君阁股份公司零售部及中药部按 2 元/盒进行奖励。

(2) 完成全年任务 100%, 每盒追加 0.5 元进行奖励。

注: 以上费用均由四川绵阳制药有限公司承担。

五、任务分解: 以上两个规格销售任务共计 2 万盒, 其中以“3g*18 条”规格的三七粉作为重中之重, 进行差异化营销, 桐君阁新连锁公司任务为 1 万盒, 其他公司共计 1 万盒, 具体任务如下:

公司	新连锁	川太极	绵阳太极	永川公司	涪陵医总	德阳荣升	合计
任务(盒)	10000	3100	1700	1500	1500	1000	
公司	自贡医药	德阳大中	江津片区	西昌分中 心	南充分中 心	泸州、达州 分中心	20000
任务(盒)	500	300	200	100	40	各 30	

六、其他:

1、一句话卖点:

品名及规格	一句话卖点
三七粉 3g*18 条	养生佳品、小袋包装、携带方便!
三七粉特级 78g	低温粉碎、特级细粉、“生”吃“熟”用两相宜!

2、陈列要求: 各零售公司督促门店做好产品的备货工作及陈列工作, 原则上特大型门店每个规格不得少于 5 盒, 其他 AB 类门店不得少于 3 盒, CD 类门店不得少于 2 盒。厂家提供相关 pop 及爆炸签等宣传物料配合门店进行氛围的营造。厂家联系人: 邵静 18981179969

3、培训要求：厂家会在本通知下发后，邀请股份公司曾（宪策）总，对门店店长及中药相关人员进行三七粉专业知识培训，请各公司督促该批人员在各公司或门店的转训工作，务必培训到每个店员。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2016年3月21日



抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2016年3月21日印发

拟稿：杨冬梅

核稿：黄英