**西北片黄苑东街店双节活动总结**

**【活动时间】2015**年12月24日~2016年1月3日（11天）

**【参与门店】黄苑东街店**

**活动期间同比去年**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 合计销售 | 合计笔数 | 合计毛利 | 平均毛利率 | 平均客单价 |
| 活动期间 | 18367 | 327笔 |  5788 |  31.5 % | 56.2 |
| 去年同期 |  15245 |  417笔 |  5255 |  34.4% |  37 |
| 增长比 |  2% |  -21.6% |  10.1% |  -8.4% |  51.9% |

**活动期间日均对比当月日均销售**（12月24日~2016年1月3日）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 合计销售 | 合计笔数 | 合计毛利 | 平均毛利率 | 平均客单价 |
| 活动期间日均 | 1669.7 |  30笔 |  167 | 31.5% | 56.2 |
|  当月日均 |  1385.9 |  38笔 |  477.7 |  31.5% |  36.6 |
|  增长比 |  20.5% |  -21% |  -65% |  0 |  53.5% |
|  |  |  |  |  |  |

**保健品活动期间日均销售对比当月日均销售（11月26-12月25日）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 合计销售 | 合计销售数量 | 合计笔数 | 合计毛利 | 平均毛利率 |
| 活动期间 | 903.4 | 6 | 6 | 270.9 | 30.72% |
| 当月 | 2293 | 7 | 7 | 1128 | 49% |
| 增长比 | -60% | -14.3% | -14.3% | -75.9% | -37% |
|  |  |  |  |  |  |

**【活动礼品赠送情况】**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 赠品名 | 阿胶共枣 |  |  |  |  |  |
| 数量 | 0 |  |  |  |  |  |

**【重点单品活动情况】（黄金单品及鲜人参)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 天胶 | 补肾益寿 | 藏药 | 蒲地蓝消炎片 | 四季感冒 | VC,VE | 倍健 | 鲜人参 |
| 活动期间销售数量 | 0 | 0 | 4 | 0 | 3 | 0 | 6 | 0 |
| 活动期间销售金额 | 0 | 0 | 180 | 0 | 48 | 0 | 903.4 | 0 |
| 对比日均\*5天销售金额 | 0 | 0 | 175 | 70.4 | 52 | 0 | 301 | 0 |
| 增减比 | 0% | 0% | 2.8% | -100% | -7.6% | 0% | 200% | 0% |

**【活动单品销售情况】（其他活动品种，医疗器械、中药销售情况）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 中药 | 医疗器械 |  |  |  |  |  |
| 活动期间销售数量 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| 活动期间销售金额 | 616.3 |  |  |  |  |  |  |
| 对比日均\*5天销售金额 | 592 |  |  |  |  |  |  |
| 增减比 | 3.5% | 0% |  |  |  |  |  |

**【会员特价品销售情况】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 特价 | 活动期间销售数量 | 对比日均\*6天销售数量 | 其中销售较好、受顾客喜欢的品种 |
| 3 | 6 | 善存银片健胃消食片 |

**【活动优点】**

**【活动不足与改进办法】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 现状 | 改进办法 |
| 1、宣传物资方面 | 无DM单只有海报 | 打电话向老顾客宣传活动 |
| 2、现场氛围方面 | 不够强烈，花车之内的不能店外宣传 | 向平时有慢性疾病的顾客宣传保健品的优惠 |
| 3、员工培训方面 | 培训后都能熟背，并能向顾客宣传活动内容 | 灵活运用公司的活动内容 |
| 4、限时赠送情况 | 无 |  |
| 5、活动完成情况 | 完成不是很理想 | 下次努力完成 |
| 6、其他 |  |  |

 **门店：黄苑东街店**

 **店长：李秀芳**

 **时间：2016.1.4**