**瑞商分析—门店篇（人事物）**

1. **销售**
2. **四趋势（月趋势、周趋势、日趋势，时趋势）**
3. **客流**
4. **客单价**
5. **客品数**
6. **品单价**
7. **关联销售**
8. **疗程销售**
9. **销售品均单价和在库平均单价**
10. **大中小类变化**
11. **价格带**
12. **价格带缺失**
13. **价格带倒挂**
14. **产品结构**
15. **竞销品缺失**
16. **功能主治类别齐全**
17. **库存**
18. **畅销品、一般品、滞销品**
19. **缺货**
20. **陈列**
21. **重点品种陈列到位**
22. **陈列拦截**
23. **会员**
24. **购物者研究**
25. **会员客单价**
26. **会员忠诚度**
27. **会员流失情况**
28. **店员**
29. **销售差异**
30. **销售倾向**