营运部发【2015】155号 签发人：李坚

关于门店藿香正气液2015年销售竞赛的通知

各片区及门店店长：

2015年成都地区4-7月雨水较多，气温同比偏低，藿香正气液销售旺季的时间有所推迟。为了在8、9月份这个迟来的销售旺季，通过提升店员积极性从而提高销量，计划在门店开展藿香旺季销售竞赛活动，方案汇报如下：

一：.活动时间段：2015年7月26日--9月25日。

二：活动方式：根据活动期间门店销量和同比销量增长率两项分别评选名次，这样销售规模大的门店和销售规模小的社区店都有拿奖的希望，可以调动全员的参与积极性，提升活动效果。同时在7个片区间开展销量竞赛，销量增幅最大的片区经理获奖。

三：活动细则：

分门店：

（1）销售增量奖：一等奖1名：800元

二等奖2名：500元

三等奖3名：200元

参选原则：对比去年同期，根据门店销售盒数增量最多的门店进行评选

（2）增长比例奖： 一等奖1名：800元

二等奖2名：500元

三等奖3名：200元

参选原则：所有门店藿香正气液销售数量对比去年同期水平，根据门店销售增长比例进行评选。

1. 片区增长比例奖：第一名：800元

参选原则：每个片区门店藿香正气液销售数量总和评比 ，对比去年同期水平增长比例（增长率）最多的片区为第一名。

4.以上奖项在店长会上现场发放，以达到奖励先进鼓励后进的效果，为接下来的销售造势。

营运部

2015.7.27