|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店 | 改善措施 | 责任人 | 落实时间 | 备注 |
| 怀远店 | 1、挖掘.维护老会员，发展新会员，增加客流量 | 杨霞 | 2015.03.27 |  |
| 2、注重大品牌特价药品的陈列与宣传。 | 杨霞 | 2015.03.27 |  |
| 3、大力宣传公司500余品种天天会员价，以吸引会员消费。 | 杨霞 | 2015.03.27 |  |
| 4、关注竞争对手的活动政策与动态，便于出策，留住客源。 | 杨霞 | 2015.03.27 |  |
| 5、饮品免费饮用，以宣传我们的中药的同时提高我们太极的知名度。 | 杨霞 | 2015.03.27 |  |