

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕74号

签发人：袁永红

关于 2014 年战略品种“巅峰对决” 销售冠军争夺赛的嘉奖通报

各公司、各分中心：

2014 年战略品种取得了 3302 万元的销售佳绩，同比增加 1305 万元，增幅 65%。根据桐发【2014】472 号、【2015】22 文件相关规定，股份公司于 2015 年 1 月 23 日举行了 2014 年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛暨表彰大会。现对比赛结果及表彰情况，作以下通报：

一、荣获 2014 年战略品种“巅峰对决”公司销售冠军奖的公司：

- 1、公司总销售冠军：重庆西部医药商城；
- 2、公司总销售亚军：桐君阁连锁三分公司；
- 3、公司总销售季军：涪陵医药总公司。

二、获得 2014 年战略品种“巅峰对决”单品销售冠军奖的公司：

- 1、太极天胶销售冠军：重庆西部医药商城；

- 2、藏药系列销售冠军：桐君阁连锁六分公司；
- 3、汤臣倍健蛋白质粉销售冠军：四川太极大药房；
- 4、和田大枣销售冠军：涪陵医药总公司；
- 5、海王银杏叶片销售冠军：重庆西部医药商城；
- 6、沉香化气片销售冠军：四川太极大药房
- 7、复方熊胆薄荷含片销售冠军：涪陵医药总公司；
- 8、阿奇霉素销售冠军：四川太极大药房；
- 9、汤臣倍健蜂胶软胶囊销售冠军：德阳大中药业；
- 10、自然之宝深海鱼油胶囊销售冠军：重庆西部医药商城；
- 11、汤臣倍健清好清畅胶囊销售冠军：万州分公司；
- 12、枸杞子销售冠军：重庆西部医药商城；
- 13、左炔肠溶胶囊销售冠军：重庆桐君阁连锁二分公司；
- 14、奥美拉唑销售冠军：涪陵医药总公司；
- 15、四季感冒片销售冠军：涪陵医药总公司；
- 16、血塞通分散片销售冠军：永川中药材公司。

三、获得 2014 年战略品种“巅峰对决”门店销售冠军奖的门店：

- 1、A 类门店销售冠军奖：重庆西部储奇门店；
- 2、A 类门店销售亚军奖：绵阳桐君阁大药房；
- 3、A 类门店销售季军奖：重庆桐君阁连锁三分公司龙康大药房
- 4、B 类门店销售冠军奖：重庆太极 17 店；
- 5、B 类门店销售亚军奖：自贡医药旗舰店；
- 6、B 类门店销售季军奖：重庆桐君阁连锁六分公司渝北 2 店；
- 7、C 类门店销售冠军奖：涪陵医药丰都 1 店；
- 8、C 类门店销售亚军奖：重庆桐君阁连锁一分公司 16 店；
- 9、C 类门店销售季军奖：四川太极大药房十二桥店；
- 10、D 类门店销售冠军：重庆太极 26 店；
- 11、D 类门店销售亚军：合川中心店；

12、D类门店销售季军：四川太极大药房金带街店。

四、获得2014年战略品种“巅峰对决”熬胶技能奖的个人：

1、熬胶技能赛冠军：桐君阁连锁三分公司高新区中心店何晓琴；

2、熬胶技能赛亚军：重庆西部医药商城储奇门店张冰；

3、熬胶技能赛季军：绵阳桐君阁大药房靳小红；

4、熬胶技能赛参与奖：四川太极大药房旗舰店郭砚西、重庆太极大药房叶晓梅；

以上奖励，严格按照桐发【2014】472号文件的标准执行。

在此，股份公司对以上表现突出的公司、门店及个人表示热烈祝贺，并予以通报表扬。同时号召各公司、门店、员工向以上优秀公司、门店、个人学习，认真贯彻落实股份公司各项工作要求，攻坚克难，再创销售佳绩！

特此嘉奖通报！

重庆桐君阁股份有限公司

2015年3月9日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015年3月9日印发

拟稿：黄小华

核稿：王瑛
