

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕388号

签发人：黎涛

关于开展 2015 年集采部分协议品种 冲量的通知

各公司：

为加强 2016 年与供应商的谈判力度，为我司争取更多的有利政策，提高整体效益。现选择部分品种进行最后冲量，力争完成本年度协议内容。现将相应品种的活动方案、奖励政策及目标任务量下达，请各公司遵照执行。

一、执行时间：2015 年 11 月至 12 月

二、活动品种

序号	ID	品种	零售价 (元)	毛利率	团促类别
1	28288	青鹏软膏	22.4	30%	D
2	59169	奇正消痛贴膏	16	29%	D
3	23895	枸橼酸西地那非片(万艾可)	128	26%	D
4	23896	枸橼酸西地那非片(万艾可)	495	22%	D
5	118078	枸橼酸西地那非片(万艾可)	965	11%	D
6	15616	盐酸氨溴索片(沐舒坦片)	25.9	41%	C
7	55143	盐酸氨溴索口服溶液 (沐舒坦)	30.4	40%	C

8	112519	比沙可啶肠溶片(乐可舒)	32	50%	B
9	10458	铝碳酸镁片(达喜)	27.2	40%	B
10	130134	乳酸菌素片	14	54%	D
11	42767	猴头菌提取物颗粒	30	40%	C
12	39709	复方天麻蜜环糖肽片(瑞珍)	41	44%	D
13	130589	舒筋健腰丸	790	16%	D

三、促销及奖励方案

详见附表一

四、任务分解

详见附表二。

五、活动要求

1、各公司必须将任务分解到每个门店，店长需将公司分解的任务按每天、每人制定考核措施。

2、各公司必须定专人跟进任务完成进度并通报。

3、各公司督促门店调整该类品种的陈列至黄金货架，对组合搭配销售的品种需用包装袋包装后突出陈列。

4、各公司每个品种书写 POP 样本并印刷，分发给每个门店。

5、以上产品赠品由相关采购员衔接零售配送中心负责分发到各门店。

6、以上产品追加奖励费用及各类促销政策由各公司营运部门负责催收造发及制作策略。

请各公司第一负责人、各门店店长高度重视本次冲量活动，如果股份公司在抽查过程中发现，各公司或门店未按股份公司要求重视、执行，将按 100 元/次/项对责任人进行处罚。

附表一、2015 年集采力争完成任务品种促销方案

附表二、2015 年集采协议品种力争完成品种任务分解表

重庆桐君阁股份有限公司

2015 年 11 月 24 日

抄送：集团公司总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015 年 11 月 24 日印发

拟稿：杨冬梅

核稿：舒静敏