

# 太极集团有限公司文件

## TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2015〕1620号

签发人：白礼西

### 关于太极水微信传播的通知

各公司（厂）：

为了让职工更深入全面认知太极水、热爱太极水，充分利用微信传播力量宣传太极水，公司注册了太极水微信公众号，并在微信公众号详细介绍了太极水知识、健康饮水知识、相关新闻等，公司要求各单位务必组织员工关注并在朋友圈分享，现将相关事项通知如下：

一、太极水官方微信公众号为：tjs4008877698，二维码：



二、关注及分享要求

1、凡在公司报销话费的人员均须扫描关注太极水官方微信公众平台二维码，并分享至朋友圈，非手机报账人员自愿关注及分享。2015年12月31日前完成。

2、集团广告公司统一制作太极水二维码台卡，由销售总公司太极水销售公司2015年12月31日前分发至直营药房，药房人员邀请顾客扫描关注。

3、太极水微信公众平台或太极水微信宣传群管理员每推送1条信息，在公司报销话费的人员，需在48小时内分享至朋友圈。

### 三、微信公众号维护、传播体系

(一)太极水事业部设立太极水微信管理员(由太极水事业部工作人员兼任)，各单位设立太极水微信宣传员(由各公司、厂指定一名工作人员兼任，集团公司、销售总公司由销售总公司太极水销售公司统一指定一名工作人员兼任)。

#### (二)太极水微信管理员工作职责

1、负责太极水官方微信平台的搭建、信息发布、内容更新；

2、负责组建“太极水微信宣传员群”，组织各单位太极水微信宣传员加入此群，并及时将相关部门提供的太极水官方微信发送到该群及由代理商组成的“太极水代理商群”。

3、对各单位太极水微信宣传情况进行突击抽查，发布检查通报。

#### (三)太极水微信宣传员工作职责及奖惩考核办法

##### 1、工作职责：

(1)加入“太极水微信宣传员群”；

(2)建立本单位太极水宣传群，组织本单位手机报账员工加入该群；

备注：因系统限制每群人数不超过500人，故超过500人的公司可同时设立多个群，由一个管理员同时管理多个群；非

手机报账员工自愿入群。

(3) 根据“太极水微信宣传员群”管理员指令及时转发太极水官方微信至本单位建立的太极水宣传群；

(4) 督促本单位手机报账员工对太极水官方微信及时分享至朋友圈，每月检查员工 10-50 名；

(5) 每月 3 号前填报《太极水微信宣传员工作月报表》(附件 1)，报本单位分管太极水宣传的老总审签，并报太极水微信管理员备案。

## 2、奖惩考核办法

(一) 奖励：太极水微信宣传员享受岗位责任津贴 200-600 元/月。

1、管理群成员 200 人以下的：经考核合格，按 200 元/月发放津贴。

2、管理群成员 200 -499 人的：经考核合格，按 400 元/月发放津贴。

3、管理群成员 500 人及以上的：经考核合格，按 600 元/月发放津贴。

### (二) 惩罚：

若在抽查中发现太极水微信宣传员及其所辖单位人员未积极进行太极水微信宣传的，对相关人员进行通报批评及 20 元/次处罚。如太极水微信宣传员出现漏发或错发现象，按 20 元/次对太极水微信管理员进行处罚，如当月累计超过两次，扣除当月津贴。

### (四) 考核办法

1、由各单位分管太极水宣传的老总负责本单位太极水宣传员的考核。

2、太极水宣传员每月 3 日前填写《太极水微信宣传员工作月报表》，报本单位负责太极水宣传的老总审签，并报太极水事业部备案。

3、各单位财务部门根据《太极水微信宣传员工作月报表》为太极水宣传员造发津贴或罚金。

4、太极水微信管理员拟发的各单位太极水微信执行情况通报亦是太极水微信宣传员的考核依据之一。

#### 四、微信发布内容

集团广告公司、《医药导报》社、集团总经办宣传科、太极水首席专家组、太极医药研究院负责太极水相关宣传文稿、科普文章、视频、图片的编撰，经集团广告公司负责太极水宣传的负责人及太极水事业部分管领导审核后，交太极水微信管理员在太极水官方微信平台及微信群予以发布。

#### 五、注意事项

各公司（厂）须于 2015 年 12 月 15 日前将本单位太极水微信宣传员信息（附件 2）电子文档传太极水事业部（联系人：王虹 18908362286；QQ 邮箱：[349370097@qq.com](mailto:349370097@qq.com)）。

特此通知！

- 附件：1、太极水微信宣传员工作月报表  
2、太极水微信宣传员信息表



---

太极集团有限公司办公室

2015 年 11 月 23 日印发

---

拟稿：王虹

校核：王虹

---

附件 1

《太极水微信宣传员工作月报表》

时间段：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日

单位名称			
群涵盖哪些子单位			
太极水微信宣传执行情况：			
<p>（内容包括：本单位微信群上月共转发太极水微信多少条？自己是否及时转发？员工是否及时转发？检查了多少名员工？微信发布效果如何？原因？有无其它相关说明？你的意见或建议？）</p>			
太极水微信宣传员考核情况			
宣传员姓名		津贴标准	
管理群个数		管理群成员人数	
考核是否合格？ 是否同意按标准 造发津贴？有无 罚金？	（由本单位分管太极水宣传的老总签字）		

附件 2

《太极水微信宣传员信息表》

单位	涵盖子单位	姓名	手机	微信号	QQ 号	备注