

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2015〕1617 号

签发人：白礼西

关于开展增值服务， 提高太极水会员重复购买率的通知

各公司（厂）：

会员直销是太极水销售的主要方式，提高会员对太极水的忠诚度、促进会员持续重复购买是太极水营销的重要节点，经研究，决定整合集团内部相关资源，向太极水会员提供增值服务。

一、短信问候

每逢元旦、春节、端午、五一、中秋、国庆节、会员生日均向会员发送祝福问候短信 1 条，由太极水事业部负责落实。

二、消费折扣

凡是持太极水会员卡到公司下列网点消费，均可享受指定

的优惠：

1、到集团直营的“桐君阁大药房”、“太极大药房”、“西部医药商城”购买药品、保健品等，自动享受药房会员的对应价格折扣。

2、到成都太极商务宾馆住宿自动享受会员价；

3、到长寿湖太极岛住宿，全年享受 8 折优惠；

4、到武陵山、仙女山太极集团所属酒店住宿，7-8 月享受 9 折优惠，其他时间享受 8 折优惠。集团公司确定的促销折扣如果更低，则就低执行。

5、在“太极养生医馆”（www.0618.com）购买健康品，享受太极养生医馆会员优惠价。

三、重复购买奖励

会员重复购买时，钻石卡会员按实际购买量的 12% 奖励太极水，金卡会员按实际购买量的 10% 奖励太极水，费用由阿依达公司承担。

四、会员推荐奖励

1、内部会员推荐外部会员，按照内部员工推荐外部会员的相关规定执行；

2、外部会员每推荐 1 名钻石卡、金卡、银卡外部会员，对应赠送太极水 60 罐（5 件）、36 罐（3 件）、12 罐（1 件）；每年年底通过票折与会员发展单位（包括代理商）一次性结算，费用由阿依达公司承担。

五、积分奖励

1、会员每充值 1 元，积 1 分；

2、积分兑换

(1) 每 3000 积分兑换太极水 60 罐 (5 件)。

(2) 每 6000 积分兑换 1 人次专业体检机构常规体检。

(3) 川渝会员每 18000 积分，兑换 1 人次武陵山-太极水源地 3 日游。

(4) 川渝外区域会员，每 30000 积分兑换 1 人次武陵山-太极水源地 3 日游。

(5) 每 50000 积分，兑换 1 人次海南 7 日游。

(6) 每 100000 积分，兑换 1 人次海外游 (原则上选择亚洲国家或地区)。

4、积分兑换执行后，对应积分额度予以扣减，余额保留。

5、积分兑换旅游项目每年统一邀请会员开展 2 次。

6、积分兑换由太极水事业部组织实施。

7、会员有其他兑换要求由会员发展单位另行申报。

8、积分兑换用太极水及积分兑换相关活动费用由阿依达公司承担。



太极集团有限公司办公室

2015 年 11 月 23 日印发

拟稿：刘冯

校核：黄毅
