

# 重庆桐君阁股份有限公司(通知)

[2015]16号

## 通知

各公司：

鉴于中国改革在持续推进，经济下行压力在日趋增大，各产业经营进入严寒期。有效控制经营风险，经研究，今年对各单位外部分销客户、第三终端客户信用限额不做调整，继续使用2014年审批的额度。如确因集团产品销量增加，不纳入考核范围。

为加快资金周转，防范债权风险，各公司必须对销售客户进行动态管理，落实监管部门和人员，实时监控。

重庆桐君阁股份有限公司

2015年10月10日

