

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2015〕22号

签发人：袁永红

关于对 2014 年战略品种“巅峰对决” 销售冠军争夺赛 相关事宜的通知

各公司、各分中心

2014 年四季度战略品种取得累计销售 3302 万元的佳绩，同比增额 1305 万元，增幅 65%。根据桐君阁发[2014]472 号《关于开展 2014 年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛的通知》相关要求，经股份公司研究决定，对 2014 年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛比赛相关事宜通知如下：

一、活动时间：

2015 年 1 月 23 日（星期五）全天

二、活动地点

重庆桐君阁连锁大药房有限公司四楼会议室

三、参加人员

请各单位务必于 1 月 16 日前将参会人员（应注明带队领导、参赛人员）名单（具体要求详见附表一）报送至股份公司

零售部邮箱 tjgl sb@126.com。

四、活动流程及操作细则：详见附件一及附表二：

请各参赛队伍（含参赛公司及参赛门店，详见附件三）将2014年战略品种运营中工作成绩及亮点进行汇总和提炼，使用2015年太极集团会议PPT统一格式，务必于1月19日前将比赛现场展示PPT及Word文字材料报送至股份公司零售部邮箱 tjgl sb@126.com。

请各单位高度重视本次比赛，积极准备，在比赛中充分展示我零售营销将士齐心协力、共创战略品种销售佳绩之风采，从而在全零售系统掀起新一轮“比学赶帮超”的良好工作氛围，为2015年战略品种销售再创新高打下坚实的基础！

附件一：《2014年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛比赛细则》及《2014年年度熬胶技能邀请赛比赛细则》

附表一：2014年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛参赛人员

附表二：2014年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛活动流程表

附表三：2014年战略品种“巅峰对决”销售冠军争夺赛参赛队伍明细



抄送：集团总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2015年1月14日印发

拟稿：王瑛

核稿：王瑛
