

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕294号

签发人：袁永红

## 关于加强川渝片区天胶销售工作的通知

各公司、各分中心：

太极天胶作为公司 2014 年集团重点品种，为进一步推进天胶旺季销售，股份公司与销售总公司本着双赢的原则，现对 2014 年下半年天胶销售相关工作通知如下：

一、活动主题：天胶旺季冲量活动

二、活动时间：2014 年 9 月 1 日至 12 月 21 日

三、活动对象：川渝下属各直营药店

四、终端促销活动：购正价天胶一盒，送辅料一份，打折销售不再赠送辅料。

五、终端销售奖励：

（一）门店奖励

1、正价销售天胶，店员奖励由 40 元/盒提高到 45 元/盒，（不再给予天胶 T 类品种奖励）用于直接销售的店员，执行“谁销售谁受益”原则，确保每月按时支付。

2、8.8 折（含）以上，店员奖励费用=45 元/盒\*折扣；

3、8.5 折（含）—8.8 折，店员奖励 20 元/盒。

4、8.5 折以下，不再给予店员任何奖励。

5、特殊大型促销活动期间，奖励标准另行下文通知。

(二) 分公司组织管理奖:

1、奖励标准: 完成任务(见附件一)给予各公司该品种管理团队以下标准的奖励:

|       |                |                  |            |            |
|-------|----------------|------------------|------------|------------|
| 任务完成率 | 100% 以上<br>(含) | 85% (含)<br>-100% | 未完成任务但同比上升 | 未完成任务且同比下滑 |
| 奖励标准  | 2.5 元/盒        | 2.0 元/盒          | 1.0 元/盒    | 不予以奖励      |

2、考核要求: 股份公司将对各公司完成情况做考核通报, 奖励费用在活动结束后由销售总公司支付。

(三) 营运管理奖:

1、奖励标准: 完成任务(见附件一)给予股份公司运营策划团队以下标准奖励:

|       |                |               |               |
|-------|----------------|---------------|---------------|
| 任务完成率 | 100% (含)<br>以上 | 未完成任务<br>同比上升 | 未完成任务<br>同比下滑 |
| 奖励标准  | 1.0 元/盒        | 0.5 元/盒       | 无             |

2、考核要求: 活动结束后, 根据实际销售情况, 由销售总公司支付奖励费用。

四、各公司要求如下:

1、各公司与销售总公司衔接, 及时完成组织管理奖的支付。销售总公司联系人: 重庆片区: 王波 13708398416; 四川片区: 龚勋, 18681278577

2、请各单位务必高度重视天胶的销售工作, 加强天胶陈列宣传, 充分调动门店、店员销售积极性, 切实做好天胶销售上量工作。

重庆桐君阁股份有限公司

2014年8月21日

抄送: 集团总经办

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014年8月21日印发

拟稿: 王瑛

核稿: 曹云