|  |  |
| --- | --- |
| **太极大药房 崇州 片区端午活动总结表** | |
| **门店ID\*** |  |
| **活动时间 \*** | 2014 年 5 月 29 日 至 6月 2日 共计 5 天 |
| **主线活动内容 \*** | 1：消费满38元，即可获赠艾草  2：艾灸系列品种，任意2样，8.8折  3：桐君阁清凉饮品，任意2袋，8.8折  4：:保健品系列（自然之宝、千林、汤臣倍健、佳汇泰、拉斯  维康），任意2 件， 8.8折 |
| **销售情况\***   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **时间** | **总销售金额** | **平均客单价** | **交易笔数** | **毛利额** | **毛利率** | | **活动前5天**  **（ 5月 24**  **至 5月 28日）** | **116839.9** | **60.4** | **1933** | **37360** | **31.97%** | | **本次活动时间段** | **118443.5** | **59.45** | **1992** | **39475.7** | **33.3%** | | 上月同时间段4.29-5.3 | **110020.23** | **58.52** | **1880** | **37291** | **33.8%** | | **环比增幅** | 7.66% | 1.59% | 5.96% | 5.86% | **-0.5%** |   **环比增幅 \***  例如，销售金额环比增幅算法（其他项同理得）：（本次活动期间销售金额-上月同时间段销售金额）/上月同时间段销售金额\*100% | |
| **单品销售情况 \*** | |
| 温灸纯艾条，蕲艾沐浴膏(艾婴康)系列销售：1472元  桐君阁冲剂系列：1631元 | |
| **活动整体情况简要介绍\*** | |
| 一、自评活动效果：  1、活动整体平价（好、一般、差）：  2、筹备（充分、不充分）：  3、店内外宣传气氛（好、一般、差）：  4、宣传物资发放到达率（好、一般、差）：  5、促销效果（好、一般、差）：  6、赠品吸引力（好、一般、差）：  7、赠品估算（好、一般、差）：  二、优点：公司统一录制语音。   1. 存在的问题：活动内容发放较晚，活动的部分货品备货不及时，写了计划部分品种也没有来货   中心店和金带街24.25号保健品第一瓶原价第二瓶+10元 故相对而言此次保健品活动力度较小 | |
| **建议\*** | |
| （对我们需要改进的地方及建议）  活动内容早点发放好备货，或者先和业务仓库沟通给门店分类型把活动商品铺货   |  | | --- | | **剩余赠品处理 \*** | | |