|  |
| --- |
| **太极大药房 东南 片区 通盈街 店端午活动总结表** |
| **门店ID\*** | 373 |
| **活动时间 \*** |  2014 年 5 月 29 日 至 6 月 2 日 共计 5 天 |
| **主线活动内容 \*** | **1.全场满38元得艾草一把，艾灸系列两件8.8折；2.保健品2件8.8折（自然之宝，汤臣倍健，千林）；3.保健品礼盒装（初元，太太静心等）一件8.8折；4.桐君阁系列冲剂2袋8.8折；5.中药菊贡茶2袋8.8折，三七粉买一送丹参粉和山楂粉各一瓶，大枣59元的特价48,67元的特价55；** |
| **销售情况\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **总销售金额** | **平均客单价** | **交易笔数** | **毛利额** | **毛利率** |
| **活动前5天****（ 5 月 19****至 5 月23日）** | **15825.47** | **47.81** | **331** | **4811.72** | **30.4%** |
| **本次活动时间段** | **16431.4** | **55.32** | **297** | **5148.94** | **31.33%** |
| **环比增幅** | **3.82%** | **1.57%** | **-1.027** | **0.7%** | **0.3%** |

**环比增幅 \***例如，销售金额环比增幅算法（其他项同理得）：（本次活动期间销售金额-上月同时间段销售金额）/上月同时间段销售金额\*100% |
| **单品销售情况 \*** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **品种** | **销量** | **销售金额** | **环比增幅** |
| **1、天胶+蜂蜜（套）** | 0 | 0 | 0 |
| **2、天胶+西洋参（套）** | 0 | 0 | 0 |
| **3、熊胆薄荷** | 11 | 108.8 | -1.95% |
| **4、藿香正气口服液** | 43 | 500.5 | -60.83% |
| **5、美美** | 0 | 0 | 0 |
| **6、太极钙** | 0 | 0 | 0 |
| **7、补肾** | 6 | 427.8 | 0.2 |
| **8、二十五味鬼臼丸** | 0 | 0 | 0 |
| **9、十味乳香丸** | 0 | 0 | 0 |
| **10、明仁颈痛片** | 0 | 0 | 0 |
| **11、银杏叶片** | 0 | 0 | 0 |
| **12、雅素** | 1 | 257 | 0 |

 |
| **活动整体情况简要介绍\*** |
| 一、自评活动效果：1、活动整体平价（好、一般、差）：一般2、筹备（充分、不充分）：充分3、店内外宣传气氛（好、一般、差）：好4、宣传物资发放到达率（好、一般、差）：无资料5、促销效果（好、一般、差）：一般6、赠品吸引力（好、一般、差）：一般7、赠品估算（好、一般、差）：好1. 优点：1.做到到店顾客，人人口头宣传，录音播放；2.店内气氛浓厚，海报宣传，气球，拱门，赠品展示，花车堆头；

三、存在的问题： |
| **建议\*** |
| （对我们需要改进的地方及建议）活动太密集，很多顾客反映之前活动刚买了，家里还有很多，又搞活动，暂时不需要

|  |
| --- |
| **剩余赠品处理 \*** |

剩余伞实际数量：0剩余菜板实际数：0此赠品账数量：0 |