|  |  |
| --- | --- |
| **太极大药房 东南 片区 通盈街 店端午活动总结表** | |
| **门店ID\*** | 373 |
| **活动时间 \*** | 2014 年 5 月 29 日 至 6 月 2 日 共计 5 天 |
| **主线活动内容 \*** | **1.全场满38元得艾草一把，艾灸系列两件8.8折；2.保健品2件8.8折（自然之宝，汤臣倍健，千林）；3.保健品礼盒装（初元，太太静心等）一件8.8折；4.桐君阁系列冲剂2袋8.8折；5.中药菊贡茶2袋8.8折，三七粉买一送丹参粉和山楂粉各一瓶，大枣59元的特价48,67元的特价55；** |
| **销售情况\***   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **时间** | **总销售金额** | **平均客单价** | **交易笔数** | **毛利额** | **毛利率** | | **活动前5天**  **（ 5 月 19**  **至 5 月23日）** | **15825.47** | **47.81** | **331** | **4811.72** | **30.4%** | | **本次活动时间段** | **16431.4** | **55.32** | **297** | **5148.94** | **31.33%** | | **环比增幅** | **3.82%** | **1.57%** | **-1.027** | **0.7%** | **0.3%** |   **环比增幅 \***  例如，销售金额环比增幅算法（其他项同理得）：（本次活动期间销售金额-上月同时间段销售金额）/上月同时间段销售金额\*100% | |
| **单品销售情况 \*** | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **品种** | **销量** | **销售金额** | **环比增幅** | | **1、天胶+蜂蜜（套）** | 0 | 0 | 0 | | **2、天胶+西洋参（套）** | 0 | 0 | 0 | | **3、熊胆薄荷** | 11 | 108.8 | -1.95% | | **4、藿香正气口服液** | 43 | 500.5 | -60.83% | | **5、美美** | 0 | 0 | 0 | | **6、太极钙** | 0 | 0 | 0 | | **7、补肾** | 6 | 427.8 | 0.2 | | **8、二十五味鬼臼丸** | 0 | 0 | 0 | | **9、十味乳香丸** | 0 | 0 | 0 | | **10、明仁颈痛片** | 0 | 0 | 0 | | **11、银杏叶片** | 0 | 0 | 0 | | **12、雅素** | 1 | 257 | 0 | | |
| **活动整体情况简要介绍\*** | |
| 一、自评活动效果：  1、活动整体平价（好、一般、差）：一般  2、筹备（充分、不充分）：充分  3、店内外宣传气氛（好、一般、差）：好  4、宣传物资发放到达率（好、一般、差）：无资料  5、促销效果（好、一般、差）：一般  6、赠品吸引力（好、一般、差）：一般  7、赠品估算（好、一般、差）：好   1. 优点：1.做到到店顾客，人人口头宣传，录音播放；2.店内气氛浓厚，海报宣传，气球，拱门，赠品展示，花车堆头；   三、存在的问题： | |
| **建议\*** | |
| （对我们需要改进的地方及建议）  活动太密集，很多顾客反映之前活动刚买了，家里还有很多，又搞活动，暂时不需要   |  | | --- | | **剩余赠品处理 \*** |   剩余伞实际数量：0  剩余菜板实际数：0  此赠品账数量：0 | |