

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕139号

签发人：袁永红

关于开展“母亲节”天胶专场 主题促销活动的通知

各公司：

“母亲节”（5月11日）将至，公司拟以此为契机，围绕集团公司“一号工程”天胶，组织开展“母亲节”天胶专场主题促销活动，做好天胶单品引爆，并拉动太极钙、美美等重磅品种的节日销售。“母亲节”是一个充满温情的节日，希各公司在店堂气氛打造及宣传资料的设计上注重煽情，体现浓浓的亲情，抓住消费者的心理，引起共鸣。现将促销活动方案及相关事宜通知如下，希各公司积极筹备并认真执行！

一、活动时间：2014年5月7日—11日（5天）

二、参与门店：川渝两地46家熬胶门店开展天胶店外专场促销（门店目录详见附表），川渝全体直营门店参与促销买赠及宣传。

三、活动主题：时间都去哪儿啦？让“天胶”为妈妈留住芳华！

四、活动口号（宣传语）：

- 1、浓情“母亲节”，“天胶”表心意，妈妈好惊喜！
- 2、宣传资料煽情语：时间都去哪儿啦？妈妈的青丝已变

了白发！生儿养女一辈子，您辛苦了！无法日日陪伴您，却也天天对您牵挂！妈妈，妈妈，儿让“天胶”表心意，愿为妈妈留芳华！妈妈，母亲节快乐！有您的日子我们天天快乐！

五、活动形式：

1、天胶：买 2 赠玉米油，买 4 赠血压计

（赠品为：5L 多力葵花子油或长寿花玉米胚芽油，进价约 83 元，零售价约 100 元，鱼跃电子血压计 YE-680A，进价约 130 元，零售价约 380 元。小票以单张计，多买多送。赠品送完即止。赠品由各公司自购，费用自理。）

2、美美：买 1 赠 2，买 2 赠 5

（卖品为 15 袋装，赠品为 6 袋装，5 盒赠品其中 4 盒由厂家提供，1 盒由各公司自行承担。）

3、太极钙：买 5 赠 5（卖品为 48 片装，赠品为 36 片装）

注：以上三大重磅品种为“母亲节”重点宣传促销的品种，此外其它商品亦可开展母亲节促销活动。请各公司自行与“母亲节”相关的女性品类厂家（如：保健类、减肥类、妇科类等）积极联系，争取促销政策，开展“买赠”等店内促销活动，门店用促销签及手绘 POP 海报进行宣传。

六、宣传形式：

1、有电视机的门店循环播放“母亲节”宣传片（宣传片约两分钟，由营运中心统一制作，制作内容为煽情内容及促销内容）；

2、各公司提前 1-2 天发布会员短信或由分公司门店电话通知会员。

3、全体直营门店打造“母亲节”宣传气氛。

（1）开展节日买赠活动及横幅宣传（横幅可用门楣吊旗形式），液晶字屏循环播放。内容：

时间都去哪儿啦？让“天胶”为妈妈留住芳华！

“母亲节”天胶特惠专场——买 2 赠玉米油，买 4 赠血压计
(5.7-5.11)

或：

浓情“母亲节”，“天胶”表心意，妈妈好惊喜！

“母亲节”天胶特惠专场——买 2 赠玉米油，买 4 赠血压计
(5.7-5.11)

（2）设计制作“母亲节”印刷海报或手绘 POP 海报，张贴于醒目处。内容包括促销内容及煽情内容。

(3) 每店至少制作一个天胶堆头造型，配搭手绘 POP 海报或小卡，标注“母亲节特别推荐”及买赠促销内容，展示于天胶商品旁或门店醒目处（有条件的店可制作天胶、太极钙、美美 3 个产品的堆头）

(4) 有条件的门店制作“母亲节”节日花车，展示天胶、美美、太极钙等节日商品。须着重突出天胶。配搭手绘 POP 海报进行煽情及发布促销内容。

4、设计制作“母亲节”DM 单，提前 3-5 天进行社区发放、主干道发放及收银台装袋发放。

5、46 家熬胶门店开展专场店外促销（川渝各 23 家），宣传形式为：

(1) 现场全体人员头戴“天胶”头环（纸质，皇冠状，印有“天胶”二字）。

(2) 现场不间断熬制天胶，尽量两口锅同时熬。

(3) 现场熬胶人员用“小蜜蜂”扩音器进行宣传，有条件的门店使用音响设备进行循环播放宣传。

(4) 天胶质量大求真，现场演示照灯实验。

(5) 部分门店开展“母亲节”免费健康检测活动吸引人气：太极钙在部分门店开展免费检测骨密度活动。美美在部分门店开展现场促销宣传。部分门店开展医疗器械现场体验等活动（足浴盆、按摩器、血压计等）。

6、注：门店装饰气氛及各类宣传物品设计须体现温馨感、幸福感，煽情到底。节日促销商品可进行特殊陈列、促销商品及套餐须进行透明包装纸精美包装。各类宣传物品由各公司自制，费用自理。

7、执行：

(1) 营运中心：联系天胶、太极钙、美美厂家洽谈促销政策，拟定促销方案，下发活动通知至各公司。制作天胶“母亲节”宣传片。督导各公司做好活动筹备、活动执行情况检查、活动总结及促销经验交流。

(2) 各公司：联系“母亲节”相关厂家开展节日店内促销活动；设计制作 DM 单、海报、促销卡等宣传物品、发布会员短信、督导门店提前宣传、做好活动筹备及执行、协助门店开展店外促销，活动结束后一周内上报促销总结于营运中心。

8、费用预算：

品名	规格	单价（元）	数量	费用（元）	备注
赠品油	5L	83	1000桶	83000	川渝各 500 桶
鱼跃血压计	YE-680A	130	500 台	65000	川渝各 250 台
DM 单	32 开 105g 双面铜版纸	0.1 元/张	20 万张	20000	川渝各 10 万张，各公司可自行招商广告分担费用
海报	1*0.7m	5 元/张	900 张	4500	大店 2 张小店 1 张
横幅(门楣吊旗)	-	20 元/幅	800 幅	16000	
会员短信发布	-	0.03 元/条	30 万条	9000	
节日花车装饰	-	100 元/个	20 个	2000	预估 20 家
精美包装纸	-	0.1 元/个	1.6 万个	1600	按 800 店每店 20 个计
天胶头环	-	1 元/个	800 个	800	按 40 场，每场 20 人计
占道费	-	1000 元/场	46 场	46000	以实际发生为准
促销签及 POP	-	-	-	-	属日常宣传品，不计费
宣传片	-	-	-	-	另有报告，不计费
川渝总费用：24.79 万元					

特此通知！



抄送：总经办商管科，营运中心

重庆桐君阁股份有限公司办公室

拟稿：王虹

2014 年 4 月 18 日印发

核稿：郭军