

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕140号

签发人：袁永红

关于开展夏季团购等促销宣传活动的通知

各公司：

“五一节”、“母亲节”、“六一节”、“端午节”、“父亲节”等节假日接踵而至，且气温日渐升高，我司即将迎来夏季防暑解暑商品团购的热潮。希各公司把握先机，提前做好夏季团购的各项工作部署，督导门店打造热烈的夏季团购宣传气氛，尽快启动夏季团购促销活动；并抓住各节假日围绕季节旺销品种及集团重磅品种，策划开展节假日主题促销、社区促销、门店地推等丰富的促销活动。具体要求如下：

1、各公司须在4月30日前做好夏季团购各项工作部署，分解团购任务，落实责任到人，制定奖惩考核方案等。

2、各公司营运部门须在4月30前完成夏季团购各类宣传资料的设计制作，并分发至门店，督导门店进行现场布置及宣传，打造门店热烈的夏季团购气氛。

夏季团购DM宣传册：用于夏季团购联系及门店促销宣传。内容包括夏季防暑解暑商品推荐、夏季组合套餐推荐、夏季防暑健康知识、团购目录、团购热线等，可自行招商广告。

夏季团购吊旗：由营运中心统一招商，厂家负责设计印刷并分发至各公司营运部门。正面内容为“夏季清凉解暑商品团购中”，反面内容为厂家广告；全体直营门店于4月28日至8月31日期间悬挂；悬挂形式为一列正面一列反面，上下左右对齐，疏密合理，原则上由门店自行安装，如确有困难，可联系广告厂家协助悬挂。

夏季团购海报：全体直营门店张贴于醒目处。

夏季防暑解暑商品热卖花车（或专架、堆头）：门店根据自身情况选择合适的形式对夏季商品进行特殊陈列、突出展示、着重推荐。

夏季团购宣传片：宣传片由营运中心统一制作，在配置了电视机的门店巡回播放。

其它：使用手绘POP海报、“夏季防暑解暑商品热卖中”POP牌、“店长推荐”、“热卖”等促销签对夏季商品进行宣传。使用绿叶等装饰物品对店堂进行夏季清凉气氛打造。

3、各公司须在2014年4月25日前提交5-6月促销活动方案于营运中心审批或备案。5-6月天气较好，节庆日较多，适宜开展店外促销、社区促销、节日促销。各公司可借此时机，组建店外促销宣传队，联合厂家共同开展各类社区促销、店外地推、节日主题促销等活动，做好集团重磅品种及旺季商品宣传、会员招募及夏季团购等宣传。

4、母亲节活动将由营运中心统一策划，主要针对天胶、美美、太极钙等重磅品种开展，具体方案另行通知。

希各公司高度重视夏季团购等促销宣传活动的各项工作部署，做好战前动员，加强执行监督，切实促进旺季销售。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2014年4月18日

抄送：总经办商管科，营运中心

重庆桐君阁股份有限公司办公室

拟稿：王虹

2014年4月18日印发

核稿：郭军
