

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2014〕57号

签发人：袁永红

## 关于MM产品开展2014年3月主题活动 及“三八节”评比活动的通知

各公司：

太极“美美”是集团公司2014年经营的重磅品种之一，根据太极集团[2013]1709号《关于下达2014年MM产品“九一九”通知》精神和[2014]253号《MM产品开展2014年3月主题活动的通知》精神，为保证MM产品销售的良好势头，经公司研究决定，开展MM产品3月主题活动及“三八节”评比活动，现将相关事宜通知如下：

### 一、品种价格体系：

品名	ID	规格	产地	执行零售价
MM2	120877	6g*15袋	太极涪陵	96/盒

二、主题活动促销策略：（活动期间不再参与门店其他任何活动）

1、活动时间：2014年3月1日至2014年3月31日；

2、活动主题：“健康都市白领”走出亚健康，做自信女人，马上开始！

3、活动对象：川渝各直营门店；

4、活动内容：买一送二。即在活动期间，凡购买 MM2（15 袋装）一盒，即可获赠 MM1（6 袋装）两盒。

注：活动期间赠品均由集团销售公司提供。

三、奖励政策：

活动期间，按销售数量（不含赠品）给予门店店员 8 元/盒的奖励（含 T 类 9%的奖励）。奖励原则：“谁销售谁受益”，当天销售，当天现场兑付奖励，不扣税。各公司严格按照此文件制定的门店销售奖励标准执行，不超标、不克扣、不拖欠。一经发现或举报属实，对各公司第一负责人和分管零售的领导罚款 500 元/次，对门店店长罚款 200 元/次。

四、“三八节”评比活动

1、活动时间：2014 年 3 月 7 日至 2014 年 3 月 9 日；

2、活动对象：川渝各直营门店；

3、活动内容：参照 3 月主题活动的活动内容。

4、销售评比：

①针对店员：

活动期间各门店销售一盒 MM2，额外奖励店员 4 元/盒（不包含 8 元/盒的奖励）。

注：此奖励由各公司提供销售流向，以各公司（新桐君阁连锁以各分公司为单位）为单位计算奖励金额，奖励将折算成 MM2（29.3 元/盒）货品，由重庆桐君阁批发公司和成都西部医药公司配送到各公司，各公司兑现给店员。

②针对各公司：

活动结束后，分川渝根据各公司 MM2 销量进行评比（新桐君阁连锁以各分公司为单位）：分川渝给予销量排名前 3 位的公司分别奖励 1000 元、600 元、400 元。

注：此奖励费用由重庆桐君阁批发公司和成都西部医药公司以现金方式支付。

③兑现时间:

3月14日前各公司提供销售流向,3月21日前由重庆桐君阁批发公司和成都西部医药公司兑现给各公司。

5、其它:对“三八节”评比活动有任何疑问,均可咨询销售公司:卢波(重庆片区):18623657399;张巍(四川片区):18623173966。

五、相关要求

1、各公司做好本次主题活动及“三八节”评比活动的备货工作、宣传工作、产品陈列工作。

2、针对此次活动各公司请高度重视,并积极配合销售公司做好MM产品的销售工作。



---

抄送:集团总经办商管科

---

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2014年2月28日印发

---

拟稿:余俊锋

核稿:郭军

---