**红星店提升客流量的保障措施**

1. **医院品种及时与业务部联系，尽量上齐医院品种。中药品种也是同样。**
2. **活动前期及活动期间一定要做好宣传工作，DM单必须在活动前期发放完毕。**
3. **做好店面医生的维护及沟通工作，店外客服的宣传工作。2014年在2013年的基础上增加两名医生，预计增加客流2000人次。**
4. **做好人员的调整工作，并将员工的门店基础管理工作及服务态度纳入绩效考核来提高员工的服务意识。安排西药房的员工到片区内优秀的店长处学习一周，加强自身的专业服务水平。**

**红星店**

**黄玲**