

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2014〕1781 号

签发人：李志超

关于集团工业供应系统 发展太极水目标客户的通知

各公司、厂：

元旦、春节将至，为更快提高太极水的知名度、扩大太极水的客户群，并发挥客户群的影响力，进一步推进太极水在全国市场的营销工作，经公司研究决定，以节假日为契机，集团工业系统各下属单位须发展太极水目标客户（以各单位上游供应合作客户）。现将具体事宜通知如下，请遵照执行：

一、目标客户对象：工业系统各单位上游供应客户。

二、发展目标客户数量标准：各单位的供应商客户，平均每家客户发展 **10** 张太极水钻石卡。各单位发展的目标钻石卡会员归属于本单位。

三、向太极水目标客户赠送“太极水大礼包”一份，包含：每人**1**件太极水（金线装）、**3**份太极水手册、**1**本书《水是最好的药》（吉林版）、**1**张地理中国《巴山蜀水·茨塘怪象》DVD。客户名单和礼品赠送报表由各单位第一负责人终审之后，报太极水事业部备案（各单位的礼品赠送数量明细见附件）。

“太极水大礼包”的准备及向各单位发放到位的工作进度由太极水事业部负责督办检查。

四、太极水（金线装）由阿依达饮料公司负责提供，费用由阿依达饮料公司承担。太极水宣传手册和《巴山蜀水·茨塘怪象》DVD由广告公司负责制作，费用控制在**8000**元以内，计入**2014**年太极水广告费。

五、配送方案：

1、太极水各单位可先从本厂太极水（金线装）库存中领用赠送，阿依达饮料公司负责礼品用水的配送到位，原则上随各单位要货计划共同配送，在元旦节前送达。

2、相关宣传资料发放由重庆货运中心负责，其中手册及光盘由广告公司负责联系协调供应商运送至重庆货运中心，《水是最好的药》由太极股份物流部根据批复数量配送到重庆货运中心。宣传资料到齐后重庆货运中心应当天通知各单位，重庆片区（含涪陵）单位在三日内凭单位第一负责人签字的领料单自行至货运中心领取或联系货运中心利用返空车送达并签收送货单，其他地区由重庆货运中心在一周内配送完毕。以上外租运输费用由阿依达饮料公司承担。货运中心配送完毕后将领料单或送货单财务联汇总整理后移交太极水事业部作为凭证。

六、各单位发展太极水钻石卡会员的交款方式首选客户现金支付，若客户愿采用扣货款支付方式的，应取得相应的书面确认。

七、各单位应真实、及时地按供应总公司要求每天报送工作进度。

特此通知。

附件：目标客户礼品分配明细表



太极集团有限公司办公室

2014年12月24日印发

拟稿：黄安妮

校核：黄安妮
