

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕395号

签发人：袁永红

## 上半年（1-6月）直营零售销售通报

各公司：

根据2013年销售计划及各项指标任务，现将上半年（1-6月）股份公司各单位直营零售销售情况通报如下：

一、各单位直营零售销售排名通报：

（一）按计划完成率排名：

1、排名前八位：

①综合型、纯零售型公司前五位：

| 序号 | 公司     | 同比增长(万元) | 增长率    | 计划完成率  |
|----|--------|----------|--------|--------|
| 1  | 涪陵医药公司 | 420      | 22.21% | 92.44% |
| 2  | 连锁三分公司 | 581      | 12.56% | 90.57% |
| 3  | 连锁七分公司 | 283      | 16.19% | 90.27% |
| 4  | 连锁六分公司 | 211      | 7.12%  | 88.22% |
| 5  | 四川太极   | 1119     | 20.07% | 86.37% |

②物流型公司前三位:

| 序号 | 公司    | 同比增长(万元) | 增长率    | 计划完成率  |
|----|-------|----------|--------|--------|
| 1  | 万州    | 173      | 39.05% | 82.13% |
| 2  | 西昌分中心 | 26       | 9.67%  | 59.00% |
| 3  | 广元分中心 | 13       | 7.43%  | 53.71  |

2、排名后八位:

①综合型、纯零售型公司后五位:

| 序号 | 公司              | 同比增长(万元) | 增长率     | 计划完成率  |
|----|-----------------|----------|---------|--------|
| 1  | 天津              | -18      | -3.15%  | 55.30% |
| 2  | 德阳大中            | -30      | -5.08%  | 74.67% |
| 3  | 重庆太极            | -72      | -3.90%  | 77.13% |
| 4  | 连锁五分公司          | -73      | -3.44%  | 77.40% |
| 5  | 重庆西部商城<br>(含康平) | -1387    | -19.80% | 81.41% |

②物流型公司后三位:

| 序号 | 公司     | 同比增长(万元) | 增长率    | 计划完成率  |
|----|--------|----------|--------|--------|
| 1  | 黔江分中心  | -        | -      | 5.00%  |
| 2  | 乐山分中心  | -        | -      | 28.00% |
| 3  | 攀枝花分中心 | 16       | 32.00% | 33.00% |

(二)按同比增长率排名:

1、排名前八位:

①综合型、纯零售型公司前五位:

| 序号 | 公司     | 同比增长(万元) | 增长率    | 计划完成率  |
|----|--------|----------|--------|--------|
| 1  | 涪陵医药公司 | 420      | 22.21% | 92.44% |
| 2  | 四川太极   | 1119     | 20.07% | 86.37% |
| 3  | 连锁七分公司 | 283      | 16.19% | 90.27% |
| 4  | 连锁一分公司 | 370      | 15.25% | 87.38% |
| 5  | 连锁三分公司 | 581      | 12.56% | 90.57% |

②物流型公司前三位:

| 序号 | 公司    | 同比增长(万元) | 增长率    | 计划完成率  |
|----|-------|----------|--------|--------|
| 1  | 万州物流  | 173      | 39.05% | 82.13% |
| 2  | 上海物流  | 60       | 38.22% | 43.40% |
| 3  | 南充分中心 | 67       | 33.84% | 53.00% |

## 2、排名后八位：

### ①综合型、纯零售型公司后五位：

| 序号 | 公司              | 同比增长(万元) | 增长率     | 计划完成率  |
|----|-----------------|----------|---------|--------|
| 1  | 重庆西部商城<br>(含康平) | -1387    | -19.80% | 81.41% |
| 2  | 德阳大中            | -30      | -5.08%  | 74.67% |
| 3  | 重庆太极            | -72      | -3.90%  | 77.13% |
| 4  | 连锁五分公司          | -73      | -3.44%  | 77.40% |
| 5  | 天津              | -18      | -3.15%  | 55.30% |

### ②物流型公司后三位：

| 序号 | 公司    | 同比增长(万元) | 增长率    | 计划完成率  |
|----|-------|----------|--------|--------|
| 1  | 广元分中心 | 13       | 7.43%  | 53.71% |
| 2  | 西昌分中心 | 26       | 9.67%  | 59.00% |
| 3  | 泸州分中心 | 16       | 19.75% | 38.80% |

二、销售前 50 名药店上半年(1-6 月)销售排名情况(见附表)

### 三、50 家重点门店经营亮点：

1、三分公司江津 1 店：公司开展的母亲节、父亲节的天胶打折带动销售增长较大，其中母亲节天胶销售 32 盒，合计 1.1 万元，父亲节天胶销售 24.09 盒，合计 0.8 万元，以单品促销带动销售大幅增大。

2、永川十九店：开展了“购物换好礼”及“周末会员送红包”活动，半年销售同比增长了 22.64%；加强精制饮片的宣传，对精制饮片进行单独陈列，上半年精制饮片销售 15.8 万元，同比增长 35%。

3、自贡旗舰店：调整了品种结构，现有品规达 3000 余个，提高了 TABC 的上柜率，现达到 95%以上；大力提高会员销售，上半年会员销售占比达 62%。

4、四分公司南城药店：注重会员政策的宣传和落实，提高会员服务价值，增强桐君阁品牌满意度，上半年新增会员 1513 人，会员销售达 132 万元；重视团购销售，奖励到位，提高工作热情，6 月团购销售达 19 万元。

#### 四、50家重点门店下降门店原因分析:

1、四分公司南岸3店: 周围大面积拆迁, 导致客单量减少; 周边最大竞争药房(万和药房)药品低价策略, 且大部分都可以刷医保卡, 导致一部分顾客流失。

2、重庆西部沙坪坝店: 受政策和货源影响, 贵细销售下滑106万元(主要虫草销售); 器械供货不能及时保障, 同比下滑31万元; 门店外停车场遮挡门口, 妨碍顾客进店, 对客流量及销售均造成较大影响。

3、沙医司总店: 医院品种的严重缺货导致销售影响下滑明显; 店员流动过大, 新近人员衔接不上, 影响门市推荐力, 影响门市销售。

#### 五、股份公司零售业态7月份提升销售的措施意见:

1、三大分采中心加大采购力度, 保障货源, 丰富品种, 零售公司及门店做好品种分析, 补充品种, 优化调整, 保障吸客品种备货、陈列增加客流。

2、认真作好夏季清凉饮料团购全员销售工作, 备足团购货品, 积极开展夏季团购客户拜访, 争取做到药店销售淡季不淡。

3、加强集团TABC重点品种销售, 特别是新进的澳洲蜂蜜系列和新西兰奶粉系列, 做好营运工作, 实现销售增长。

4、加强会员开发, 做好宣传及发展工作, 大力发展新会员, 提升会员销售; 细化会员活动内容, 培养忠实顾客群; 加强会员发展工作, 力争会员销售占比提升。

5、加大区域中心点的选址, 特别是各物流分中心加快药房发展。各零售公司利用淡季加大对存量大店的调整挖潜, 有计划的做好门店结构优化。

重庆桐君阁股份有限公司

2013年7月29日

---

抄送: 集团商管科, 胡(芳)总, 李(阳春)总

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年7月29日印发

拟稿: 沈佳

校核: 罗琳

---