

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕339号

签发人：袁永红

关于“新西兰 Airborne（艾尔邦尼）蜂蜜” 在桐君阁零售终端进行试销的通知

各公司：

根据集团公司的战略部署，由重庆医保进出口公司引进“新西兰 Airborne（艾尔邦尼）蜂蜜”（以下简称“新西兰蜂蜜”），在桐君阁零售终端作为战略品种进行营运，并进行试销。为配合“新西兰蜂蜜”的上市，抓好新品销售，促进其尽快上量，公司制定了该品种桐君阁零售终端营运方案。具体如下：

一、品种价格体系：

品名	ID	规格 (g)	产地	供货 底价 (元)	执行 零售价 (元)	配送 单位
艾尔邦尼凯曼西蜂	124982	500	新西兰	108.5	217	重庆片 区由桐 君阁批 发公司 配送
艾尔邦尼凯曼西蜂蜜	124988	250	新西兰	64.35	117	
艾尔邦尼三叶草蜂蜜	124967	500	新西兰	109	218	
艾尔邦尼三叶草蜂蜜	124978	250	新西兰	66.55	121	
艾尔邦尼圣诞蜂蜜	124987	500	新西兰	109	218	

艾尔邦尼圣诞蜂蜜	124979	250	新西兰	64.35	117	重庆片区由桐君阁批发公司配送
艾尔邦尼琉璃苣蜂蜜	124983	500	新西兰	110	220	
艾尔邦尼琉璃苣蜂蜜	124989	250	新西兰	64.35	117	
艾尔邦尼瑞瓦瑞瓦	124974	500	新西兰	109	218	
艾尔邦尼瑞瓦瑞瓦	124977	250	新西兰	64.35	117	

备注：

1、采购：由桐君阁零售集采中心以桐君阁股份公司的名义直接采购，并与医保公司结算。

2、配送：由桐君阁批发将货品配送到各门店。

3、供货价格：500g 的按零售价的 50 扣，250g 的按零售价的 55 扣。（四川片区若有需要，请与医保进出口公司联系协商。联系人：全晓祺 13883587337）

二、陈列：

门店须对医保进出口公司引进的新西兰蜂蜜（及奶粉）作优势陈列。凡铺货新西兰蜂蜜（及奶粉）的门店均需给予其食品区最佳陈列位置，有条件的门店可打造出“进口食品专区”或“进口食品专架”进行陈列，有“蜜语花香”专柜的门店可用其专柜及专柜位置陈列新西兰蜂蜜（及奶粉，专柜外包装由医保公司进行重装）。各公司可与医保进出口公司具体联系陈列打造事宜（打造费用由医保进出口公司承担）。

三、店员奖励政策

执行时间：2013 年 6 月 26 日—12 月 30 日

进入桐君阁零售主推目录，按不同的规格给予店员奖励。为了增加门店店员销售的积极性，奖励按照“谁销售谁受益”的原则奖励给店员，不扣税。奖励由各分公司单独造表进行发放。

规格	店员奖励标准
500g	零售价的 10%
250g	零售价的 9%

四、产品培训

新西兰蜂蜜的培训，由医保进出口公司联系供应商统一进行培训。产品宣传资料由经销商提供，医保进出口公司统一配送到门店。

五、首次铺货门店、铺货原则

前期根据桐君阁连锁各分公司药房具体的销售情况，选择年销量在 250 万以上的区域中心店铺货。铺货门店及数量具体见附件。若产品出现滞销及效期问题，请各公司提前与医保公司联系，由医保公司进行换货处理。

后期各分公司及门店可根据自身需要，在桐君阁零售集采中心进货。

六、未尽事宜，另行通知。

附件：进口蜂蜜铺货门店(50 家)

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 6 月 28 日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013 年 6 月 28 日印发

拟稿：胡雨嘉

校核：胡雨嘉
