

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2013〕669 号

签发人：白礼西

关于开展“大战红五月”活动的通知

各公司、厂：

红火五月之际，奋战的号角已吹响。为促进医药工、商业销售，结合集团公司 2013 年销售目标，经研究，决定在全集团开展“大战红五月”活动。现将相关工作重点通知如下：

一、活动时间：5 月 1 日-6 月 30 日

二、医药工业销售：确保 5 月份销售发出 4.3 亿元。

- 1、抓销售规模大的品种，开展“主品”销售，如 A₃、M₁ 等；
- 2、抓毛利额高的品种，确保效益增长，如 MM、E₂ 等；
- 3、抓畅销紧缺品种，促进旺季销售，如板蓝根颗粒等；
- 4、抓战略性品种，加快新产品上市，如天胶、太极凉茶等；
- 5、协调 A₁、A₂、A₃ 在国家发改委的定价工作。

三、医药商业销售：确保 5 月份完成销售 9.7 亿元(不含加盟)。

- 1、全面启动 1000 家加盟药房对集团高毛利品种的销售工作；
- 2、落实零售集采独立运行和零售倍增计划；

3、加快调整桐君阁医药批发公司、成都西部医药及各分中心在品种结构、人员结构及销售对象等方面的经营思路；

4、论证并确定中药经营战略规划方案，突出桐君阁中药特色经营，提高中药经营毛利水平，实现中药经营突破性增长；

5、继续优化品类管理。

四、通过优化库存结构、削减固定资产、加快流动资金周转和新增融资渠道等做好资金保障工作。

五、通过加强产能建设和合理调度，优先保障大品种生产。

六、各公司、厂要加强效益核算，严控成本，全面推行新定额管理、信息化管理，精简人员，确保利润指标完成。

七、集团公司及各公司、厂的领导、中层干部全面到市场、到车间、到原材料基地帮助一线工作，现场解决实际问题。

八、请各单位结合上述工作重点自行拟定操作细则及考核办法，并于6月30日前将活动开展情况书面报集团公司管理处。

特此通知！



抄送：集团公司各处室，各总经理。

太极集团有限公司办公室

2013年5月3日印发

拟稿：金思岑

校核：金思岑
