

重庆桐君阁股份有限公司(通报)

[2013]1 号

四月直营零售销售通报

各零售公司：

根据 2013 年销售计划及各项指标任务，现将四月份股份公司各单位直营零售销售情况通报如下：

一、各单位直营零售销售排名通报：

（一）按计划完成率排名：

1、排名前八位：

①综合型、纯零售型公司前五位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	涪陵医药	183	14.15%	88.56%
2	连锁三分公司	185	5.81%	87.83%
3	连锁七分公司	124	10.42%	87.60%
4	天诚	211	6.87%	86.34%
5	连锁六分公司	20	0.99%	85.42%

②物流型公司前三位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	万州	93	31.42%	77.80%
2	广元分中心	15	12.71%	57.00%
3	达州分中心	—	—	51.60%

2、排名后八位：

①综合型、纯零售型公司后五位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	天津	-57	-14.07%	52.20%
2	德阳大中	-63	-15.07%	71.00%
3	西部商城	-467	-13.20%	74.27%
4	连锁五分公司	-115	-8.00%	74.89%
5	重庆太极	-108	-8.21%	78.72%

②物流型公司后三位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	黔江分中心	—	—	6.00%
2	乐山分中心	—	—	30.00%
3	泸州分中心	7	11.86%	39.60%

(二) 按同比增长率排名：

1、排名前八位：

①综合型、纯零售型公司前五位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	涪陵	183	14.15%	88.56%
2	四川太极	516	13.96%	81.52%
3	连锁七分公司	124	10.42%	87.60%
4	连锁一分公司	122	7.33%	83.72%
5	天诚	211	6.87%	86.34%

②物流型公司前三位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	上海	93	172.22%	44.10%
2	攀枝花分中心	24	75.00%	42.00%
3	西昌分中心	62	66.67%	46.50%

2、排名后八位：

①综合型、纯零售型公司后五位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	康平	-537	-57.43%	85.29%
2	德阳大中	-63	-15.07%	71.00%
3	天津	-57	-14.07%	52.20%
4	西部医药商城	-467	-13.20%	74.27%
5	重庆太极	-108	-8.21%	78.72%

②物流型公司后三位：

序号	公司	同比增长 (万元)	增长率	计划完成率
1	自贡	21	2.69%	80.10%
2	泸州	7	11.86%	39.60%
3	广元	15	12.71%	57.00%

二、销售前 50 名药店一季度销售排名情况（见附表）

三、股份公司零售业态销售未达到计划进度的原因：

1、医保刷卡制度严格执行导致总销售下滑；

2、人员流失严重，店长、营业员、专业技术人员、坐诊医生等人员缺口较大；

3、部分重点存量店受市政改造、车站搬迁、门店关闭、迁址、装修等因素影响销售下滑；

四、股份公司零售业态 5 月份提升销售的措施意见：

1、各单位在医保严格执行下，清理商品，重新调整货品结构，以便满足顾客需求；

2、各单位应根据各类型店大力开展各类型场外促销活动及社区活动，提升客流量；

3、加强会员开发，特别是大型单位团体会员的开发，提升会员销售。

4、做好旺销品种促销活动及美美、天胶、太极钙单品上量销售。

5、开展夏季团购客户拜访，备足团购货品。

6、打造 20 家桐君阁免费体检中心，关注慢病防治和用药指导本月先以龙康国药为试点。

7、借标准化学习检查的契机，抓好员工的素质提升。

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 5 月 23 日