

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕82号

签发人：钟浩

关于 MM1 在川渝两地开展“三·八” 主题活动的通知

各公司、各分中心：

为增进药店营业人员对“美美”的了解和体验，借一年一度的“三八·妇女节”即将来临之际，在川渝各公司开展针对店员的买赠关爱奖励活动。为进一步促进“美美”产品的销售，营造良好的销售氛围，在川渝各公司开展门店海报及产品陈列竞赛评比活动。现将活动相关事宜通知如下：

一、买赠关爱奖励活动

1、活动时间：2013年3月8日。

2、活动单位：各公司、各分中心。

3、活动形式：门店店员在活动期间每销售2盒“美美”（不含赠品）将获得1盒“美美”奖励，多卖多得，数据统计以股份公司信息中心为准。

二、海报及产品陈列竞赛评比活动：

1、宣传主题：美美扮靓半边天、健康美丽天天见。

2、参与活动门店：各公司和各分中心所有门店。

3、活动时间：2013年3月1日至2013年4月30日。

4、活动形式：门店用“美美”实货、空盒、外箱、手写海报、吊旗等在门店货架、柜台、门窗、收银台等地方多点陈列展示“美美”，营造良好的“美美”销售氛围。手写海报必须体现“关爱女性”主题。

5、活动评比：

(1) 成立评比小组，由股份公司宋虹卫、何曲、卢勇、郭军、罗琳。

(2) 每个门店分三次将门店陈列照片发至所属分公司邮箱（3月8日、4月18日、4月28日），各分公司初评后选取一定数量门店的陈列照片（数量见附件一）发送至股份公司营运中心邮箱（tjgyyzx@163.com），考评小组通过各分公司发送到营运中心的陈列照片进行评选，评比分配名额及奖励标准见附件一，奖励于5月中旬由销售总公司发放。

特此通知！

重庆桐君阁股份有限公司

2013年3月4日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年3月4日印发

拟稿：余俊锋

校核：余俊锋

附件一：

川渝两地“海报及产品陈列竞赛评比活动”奖励标准表

单位名称		分配名额	备注	初评后上报陈列照片的门店家数
桐连锁公司（含7+1，重庆西部商城，重庆太极大药房）		27	1. 桐连锁1—7分公司、重庆西部商城（含康平大药房）、重庆太极大药房分别评比出一等奖一名、二等奖一名、三等奖一名，共计27名，奖金分别为500元、300元、200元； 2. 四川太极大药房分片区（共五个片区）分别评比出一等奖一名、二等奖一名、三等奖一名，共计15名，奖金分别为500元、300元、200元； 3. 天诚大药房分片区（共两个片区）分别评比出一等奖一名、二等奖一名、三等奖一名，共计6名，奖金分别为500元、300元、200元； 4. 其余各公司按分配名额分别评比出一等奖一名、二等奖一名、三等奖一名，奖金分别为500元、300元、200元。	54
永川公司		3		6
涪陵医药		3		6
万州物流		3		6
四川太极大药房		15		30
自贡医药		3		6
德阳荣升		3		6
德阳大中		3		6
天诚大药房		6		12
分中心	广元分中心	1		分中心分别评比出贡献奖一名，奖金为200元。
	西昌分中心	1	2	
	攀枝花分中心	1	2	
	泸州分中心	1	2	
	达州分中心	1	2	
	乐山分中心	1	2	
	南充分中心	1	2	
	黔江分中心	1	1	
总计		74		147

