

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕75号

签发人：钟浩

关于各零售公司组织开展“3·8国际妇女节”、 “3·15国际消费者权益日” 促销宣传活动的通知

各公司：

“3·8国际妇女节”、“3·15国际消费者权益日”在即，各公司以此为由头，自行组织开展相关促销宣传活动，借以吸引人气、促进节日销售，并提升企业品牌形象，力争使活动达到良好的促销宣传效果。

一、活动形式可借鉴以下方式：

1、“3·8国际妇女节”可针对女性商品、春季护肤养颜防流感等季节性畅销商品开展“女性商品热卖周”、“化妆品节”、“约会春天——春季畅销商品特卖会”等促销宣传活动；

2、“3·15国际消费者权益日”可开展“天天3·15，诚信桐君阁”、“诚信服务、见证质量”等企业形象宣传活动。尽可能联合品牌厂家配合开展场外宣传活动，具体形式如：品牌厂家3·15质量承诺宣誓仪式、全体员工3·15诚信服务承诺

大签名、药品真伪鉴别、过期药品免费兑换、执业药师用药指导、桐君阁名医义诊、免费熬胶、免费健康检测、品牌厂家联合大展销等。各公司根据自身情况自主策划相应促销宣传活动方案。

二、相关要求：

1、请各公司于2013年3月4日前报促销宣传方案到股份公司营运中心备案，活动结束后一周内上报活动总结（配活动图片）于营运中心备案（邮箱：tjgyyzx@163.com）

2、此项活动费用自理。

特此通知！



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年2月27日印发

拟稿：余俊锋

校核：余俊锋
