

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕78号

签发人：王小军

重庆桐君阁股份有限公司 关于开展“天胶全城大搜索” 系列促销宣传活动的通知

各公司：

太极天胶是太极集团的“一号工程”，为促进其销售，股份公司特拟开展“天胶全城大搜索”系列促销宣传活动，活动方案及实施细则附后（附件）。请各公司按活动方案的要求做好各项活动筹备工作，并督导各门店认真执行。

注：

1、由于新年将至，“天胶新年礼品卡”推广时间较急，请各公司尽快至桐君阁大药房连锁公司策划部领取礼品卡，并尽快在门店做好天胶新年装展示。

2、“天胶全城大搜索”时间为2013年3月1日开始，各公司领取吊旗和海报后请勿提前张贴或悬挂。由于吊旗上印刷的活动时间为“1月8日开始”，故请各公司张贴前在海报上

注明“活动时间：2013年3月1日——4月30日”，以免引发顾客纠纷。

特此通知！

附件：

1、重庆桐君阁股份有限公司“天胶全城大搜索”促销活动方案及实施细则

2、桐君阁股份有限公司天胶促销活动宣传物资规格材质要求及分配发放表

重庆桐君阁股份有限公司
2013年2月27日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年2月27日印发

拟稿：余俊锋

校核：余俊锋

附件 1:

重庆桐君阁股份有限公司“天胶全城大搜索”

系列促销活动方案及实施细则

【活动目的】抓住阿胶销售旺季，促进太极天胶销售，并提升太极天胶知名度。

【活动主题】天胶全城大搜索

【活动口号】太极好天胶，“天”“胶”好名字

【活动时间】

天胶全城大搜索的活动时间：2013 年 3 月 1 日—4 月 30 日

“天胶新年礼品卡”推广活动时间：发文之日起—2013 年 3 月 31 日

熬胶送辅料的活动时间：已开始，持续开展

【参与门店】桐君阁股份公司旗下川渝两地直营药房

【促销活动内容】

一、买 250g 天胶送熬胶辅料（按已发文件执行，略。）

二、免费熬胶、免费品尝（按已发文件执行，略。）

三、“天胶新年礼品卡”推广

· 细则：设计制作“天胶新年礼品卡”，面额分别为 488 元、988 元两种（类似月饼票形式；488 元为天胶 1 盒加新年吉祥物品，988 元为天胶 2 盒·1 加新年吉祥物品）。可用于各单位各门店团购联系、新年拜访。门店配合作天胶新年礼品装展示及搭配销售：用透明包装纸装上阿胶及一些新年吉祥物品，如“福”字、生肖吉祥物等，提示消费者新年送礼选择天胶。

· 执行：由宣传小组设计制作“天胶新年礼品卡”；门店展示新年礼品装，新年吉祥物品、包装纸、包装花由各公司办公室自购，费用在 15 元/套以内；门店自制生动的手绘 POP 卡提示消费者“新年送礼送天胶，补血养颜好气色”。

【宣传形式】

一、“天胶全城大搜索”宣传造势

1、目的：为强化消费者对“天”、“胶”两字的记忆及对该产品的基本了解，让更多人参与进来关注天胶，联想到自己或身边亲友的名字与“天”、“胶”的联系、车牌号与“TJ”的联系，口碑相传，借以提高天胶知名度。

2、活动内容：通过报纸广告、门店海报等形式发布寻人启事，全城大搜索名字中带“天”、“胶”的人（谐音也可），凭身份证在指定药房可获赠电影票一张，并全城大搜索车牌号同时含“TJ”两个字母的车主，凭车辆行驶证原件及本人身份证在指定药房亦可获赠电影票一张，领用时需答对三个问题（天胶是什么？天胶是哪个集团生产的？吃天胶有什么好处？）。答案隐藏于报纸广告等宣传物品中。

3、实施细则：

①大众媒体发布：

- 由宣传小组提供统一版式或内容，重庆地区由宣传小组负责联系发布，四川地区由太极大药房负责。

- 当地主流媒体报纸通栏 8 硬广告 3 次：发布活动内容；发布时间：活动当天 1 次、其后每周 1 次。

- 系列题花软文 2 期：2 期主题分别围绕天胶惊艳上市、什么人应服用天胶、天胶是上品阿胶来撰写，由宣传小组统一组织撰写；发布时间：活动期内约每周 1 期。

- 会员商务短信 1 次：发布活动内容；发布时间：活动当天；各公司自行精选部分会员发布。

②电影票：总量 4000 张，川 2400 张，渝 1600 张，具体由宣传小组分配；电影票的联系由各公司办公室负责联系购买，尽量与影院洽谈在影院张贴我司该活动海报；电影票领取地点各公司自定，原则上每区域一个店，尽量方便消费者领取，如分公司增设领票点，需自行在海报上补充注明；为避免消费者至不同领票点重复领取电影票，请各公司在门店电脑系统中设置相应程序管理电影票的赠送，领票人领取后请门店即刻同

步上传领票人领票信息（名字、身份证号、车牌号、手机、领票点、领票时间、发放人）至系统，使全体领票点信息同步，无法采取电脑系统同步设置的公司应派专人管理或通过其他方式杜绝消费者重复领票的发生。

③宣传物品：

·吊旗、活动海报，由宣传小组提供统一版式及内容，重庆地区由宣传小组负责制作，四川地区由太极大药房负责制作。

二、门店终端宣传

1、门店电视宣传（电视机及宣传碟由集团公司配置）

2、产品海报、产品三折页（由集团公司配置）

3、货架、花车、端架、堆头空盒陈列（按已下发的相关文件执行）

4、吊旗（要求两张吊旗正反面拼接成一组吊旗、底端拼成圆弧悬挂）、活动海报、买赠签、免费熬胶台卡（台卡由各自自备，内页由宣传小组统一设计）、手绘POP海报等宣传物品。

5、有条件的门店用液晶字屏、店内广播循环宣传

6、参与“品牌秀”活动，在现场搭棚（棚由各公司办公室自购）、免费熬胶、免费品尝（按已发文件执行）

7、组建“天胶艺术团”，巡回开展社区路演活动（四川片区由太极大药房负责组建、排练及拟报巡回路演计划，重庆片区由桐君阁大药房负责。艺术团艺员在员工中选拔。3月31日前完成组建、排练及计划，4月开始巡回路演）。

以上宣传物品除集团公司统一配送的宣传物料及手绘POP外，其余均由宣传小组负责设计统一版式及重庆地区的制作，四川片区由太极大药房负责。

【费用预算】

类别	名称	规格	单价(元)	数量	费用(元)	备注
设计制作类	天胶礼品卡465		0.24	3000	720	
	天胶礼品卡930		0.24	1000	240	
	新年包装纸及吉祥物全套		15	1000	15000	由各公司办公室自购
	包装盒不干胶贴		0.065	20000	1300	
	活动海报	1*0.7铜版纸	3	1000	3000	
	吊旗		1.3	24000	31200	约每店30张计
	买赠签		0.242	10000	2420	
	免费熬胶台卡	A4	1	800	1600	台卡由各公司自备、内页由宣传小组统一设计
	熬胶棚		150	30	4500	由各公司办公室自购
媒体类	报纸硬广告	通栏8	4800	6	28800	川渝两地各3次
	题花软文		2100	4	8400	川渝两地各2次
	会员商务短信		0.03	20万	6000	各公司自行精选部分会员发布
赠品类	电影票		20	4000	80000	由各公司办公室统一购买
费用合计：183180元 （其中：设计制作类 59980元、媒体类 43200元、赠品类 80000元。报纸广告费用由四川太极大药房和重庆桐君阁大药房分摊，其它费用按各公司实际发生的费用分摊）						