

# 重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕42号

签发人：王小军

## 重庆桐君阁股份有限公司 TABC 品种检查情况通报

各公司：

为加强 TABC 品种销售，提升门店盈利能力，根据桐君阁发〔2012〕316号《零售业态 T 类品种管理办法》（试行）、317号《零售业态 ABC 类重点品种管理办法》（试行）文件规定，股份公司 TABC 工作组于 12 月 11--14 日分组对重庆、四川片区各公司 TABC 品种执行情况进行检查及调研，现将检查情况通报如下：

### 一、TABC 品种经营情况

#### （一）股份公司整体经营情况

##### 1、目录结构

截止 11 月末，股份公司 TABC 品种 934 个（重庆片区执行品种 904 个，四川片区执行品种 896 个，仅限南充片区执行品种 5 个），其中 T 类 300 个，大保健 6 套 324 个，其他 ABC 类 278 个，奖励品种 13 个，医疗器械 19 个。

## 2、任务完成情况

4-11月TABC品种销售金额17450万元，完成计划19592万元的89.1%，占4-11月股份公司零售销售总额（不含成都西部、新合中心）64010万元的27.26%，毛利总额8313万元，占4-11月零售商品毛利总额17335万元的48%。其中：T类品种销售8318万元，占比47.7%，大保健品（含蜜语花香）销售2885万元，占比16.5%，其他ABC类品种销售5360万元，占比30.7%，奖励品种、医疗器械等不考核品种销售887万元，占比5.1%。

### （二）各公司TABC品种经营情况

重庆片区各公司TABC品种经营情况较好，TABC品种上柜率及任务完成率较高，上柜率及任务完成率（根据11月动销品种计算，下同）最高公司为永川中药材公司（上柜率97.5%，任务完成率107.2%），最低公司为重庆西部医药商城（上柜率75.8%、任务完成率61.2%）；四川片区中四川太极大药房连锁公司TABC品种任务完成较好，其他公司任务完成相对较差，上柜率及任务完成率最高公司为四川太极大药房连锁公司（上柜率91.3%、任务完成率94.1%），最低公司为大中太极大药房连锁公司（上柜率56.5%，任务完成率67.5%）。各公司TABC品种经营情况为：

桐君阁大药房连锁公司：11月动销品种812个，占重庆片区执行目录数（下同）的89.8%；累计销售（4-11月，下同）8627万元，完成任务的90.8%；

重庆西部医药商城：11月动销品种685个，占比75.8%；累计销售959万元，完成任务的61.2%；

重庆太极大药房连锁公司：11月TABC动销品种725个，占比80.2%；累计销售651万元，完成任务的81.9%；

永川公司：11月TABC动销品种881个，占比97.5%；累计销售929万元，完成任务的107.2%；

涪陵公司：11月TABC动销品种728个，占比80.5%；累计销售754万元，完成任务的86.8%；

四川太极：11月动销品种818个，占比（四川片区执行目录数，下同）91.3%；累计销售2645万元，完成任务的94.1%；

天诚连锁：11月动销品种577个，占比64.4%；累计销售1114万元，完成任务的58.2%；

荣升太极：11月动销品种537个，占比59.9%；累计销售658万元，完成任务的83.3%；

大中太极：11月动销品种506个，占比56.5%；累计销售216万元，完成任务的67.5%；

自贡太极：11月动销品种637个，占比71.1%；累计销售475万元，完成任务的80.2%；

## 二、TABC品种执行情况

本次检查及调研门店共59家（重庆片区40家，四川片区19家），多数公司及门店能按照316号、317号文件规定进行TABC品种的配备、陈列及销售，制度执行情况较好的公司有：桐君阁连锁沙坪坝区公司、九龙坡区公司、南岸区公司、巴南区公司、北碚区公司、永川公司、四川太极、天诚连锁、荣升太极，其中：

1、TABC品种上柜情况：检查的门店TABC商品经营品规格较为齐全，各类型门店TABC品种上柜率基本符合规定，其中T类品种上柜率较高，大型以上门店上柜率在95%左右，小型门店上柜率在85%左右，上柜率最高的门店为四川太极旗舰店（上柜率97%）；大保健品由于区域差异及地方用药习惯，上柜情况相对较差，但经营套系基本符合制度规定，大型以上门店经营套数均在4套以上，小型门店2套，经营上柜率最高的门店为桐君阁连锁九龙坡区公司龙康国药店（经营大保健品5套，上柜率98%）；其他ABC品种上柜率较好，大型以上门店上柜率在95%以上，小型门店在75%以上。

2、陈列情况：TABC品种陈列位置较好，各门店均按照制度规定将TABC品种陈列于门店优势位置，其中T类品种多面陈列在门店显眼位置，如货架第一、二层或端头，其他ABC品种多陈列在门店优势位置，且陈列面均在2个面以上，如货

架的二、三层或前柜的第一、二层。

3、价签管理情况：多数门店按统一格式打印商品价签，并在 ID 号后加印/T1、T2、T3、01、02、03 等标示，但个别门店在 TABC 目录变更后，存在手工更改标签或不及时更换标签等情况。

4、零售价格执行情况：重庆片区零售价格执行情况较好，均执行统一零售价格。检查组抽查了复方氨酚烷胺胶囊 ID46760、盐酸左氧氟沙星片 ID101034 等 30 个品种，门店均执行统一零售价格。四川片区部分品种未执行统一零售价格（个别公司未进行价格申报或备案），检查组抽查了葡萄糖酸钙锌口服溶液 ID63746、慢严舒柠好爽糖 ID44372 等 23 个品种，未执行统一零售价格的公司及门店有：四川太极大药房有小柴胡颗粒 ID84647（统一零售价 11 元，西部店 11.5 元）等 4 个品种、天诚连锁有葡萄糖酸钙锌口服液（新钙特）（统一零售价 39.8 元，天诚桐君阁大药房 35 元）ID37629 等 7 个品种，荣升太极有葡萄糖酸钙锌口服液（新钙特）ID37629（统一零售价 39.8 元，68 店 29 元）等 3 个品种。

5、推荐情况：TABC 品种推荐执行情况较好，门店均按照文件规定进行首推或重点推荐，推荐顺序为：T 类-A 类-B 类-C 类。

6、TABC 品种实施细则制定情况及二次分配情况：各公司均制定有 TABC 品种实施细则，门店均按照细则规定进行二次分配。

### 三、重点品种执行情况

1、美美执行情况：各公司高度重视美美销售情况，均按照桐君阁发〔2012〕451 号文件规定进行“买一赠一”全员促销，并将销售任务下达到每个门店。门店美美陈列方式多样化，或在收银台附近进行堆头陈列、或在货架两端进行花样摆放，店堂促销氛围浓厚，销售增长大，11 月美美销售数量 128718 盒，环比增长 61354 盒（含赠品，下同），增幅 91.1%；销售金额达 235.2 万元，环比增长 106.2 万元，增幅 82.3%。其中

四川太极大药房美美陈列方式创新、多样，销售大幅增长，11月销售数量16839盒，占比13.1%（占股份公司11月美美总销售，下同），销售金额32.1万元，占比13.6%；天诚连锁员工销售美美积极性高，11月销售数量达17233盒，占比13.4%，销售33.1万元，占比14.1%。各门店美美宣传方式及终端宣传物料摆放基本符合桐君阁发〔2012〕486号文件规定。

2、补肾益寿胶囊执行情况：零售价格执行情况较好，均执行71.3元/瓶的统一零售价格，各门店均进行重点推荐，销售增长较大，11月销售16379瓶，环比增长36.2%。

#### 四、存在的问题

1、价签管理不规范，主要存在TABC代码标示不准确、不按照规定格式打印标签、手写标签或涂改标签等情况，如：天诚连锁门店商品标签为手写，大中太极连锁门店用05、06、07代码代表T1、T2、T3类品种等

2、对TABC类商品奖励政策较模糊，不清楚每类别品种具体奖励标准：重庆片区门店员工均知晓T1、T2、T3、01、02、03等代码所代表的首推类别，但对每类商品的具体奖励标准不清楚。

3、未严格按照规定执行区域对TABC品种进行标示：TABC目录中部分品种分区域执行，有的限在重庆片区执行首推，有的品种限在四川片执行区首推，有的品种限在南充片区执行首推，但个别门店在标签ID后均加上TABC代码，如小儿咳喘灵颗粒ID50287限在南充区域执行T1类首推，在渝北1店该品种错误标示为50287/T1。

4、信息传递不及时，个别公司未将最新目录信息下发到门店，如：巴南14店提供的最新目录为8月统计表。

股份公司特对以上TABC经营情况较好的公司予以表扬，并对经营情况较差的公司予以通报批评。鉴于TABC施行中各公司存在的实际情况，暂不对各公司及门店进行处罚，请各公司TABC工作组根据TABC相关文件规定，立即对下属门店TABC执行情况进行逐条检查，对存在的问题及时调整。股份公司工

工作组将不定期对 TABC 执行情况进行检查，下次将严格按照文件规定进行通报并处罚。

请各公司加强 TABC 品种相关制度学习，严格执行制度规定，优化门店商品结构，加强 TABC 品种的上柜、陈列及销售，各公司工作组须定期对 TABC 品种执行情况进行检查并通报，强化门店制度执行力，提升 TABC 品种销量，提升门店商品竞争力及盈利能力。

重庆桐君阁股份有限公司

2013年1月29日



---

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年1月29日印发

拟稿：周淑梅

校核：周淑梅

---