

重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司文件

桐药连发〔2013〕205号

签发人：罗晓燕

关于加强集团重点品种天胶、美美、太极钙和番茄 四季度销售的通知

各分公司、西部医药商城：

天胶、美美、太极钙和番茄作为集团公司战略重点品种，股份公司高度重视，并制定了四季度天胶、美美、太极钙旺季销售竞赛活动（详见桐发〔2013〕586号文件）。为切实执行文件精神，在旺季做好重点品种的销售冲刺工作，力争完成全年销售目标，现将文件予以转发，请各分公司务必组织学习，鼓舞士气，全体总动员，争创销售高峰。

一、活动时间：2013年10月1日—2013年12月31日

二、活动品种：天胶、美美、太极钙、番茄

三、活动对象：1-7、11分司，西部药城直营门店

四、活动内容：

（一）天胶：

1、促销活动：

①买一送一：买一盒（250g）天胶送一袋辅料。

辅料为：核桃仁200g、炒香黑芝麻150g、冰糖100g、西洋参10g。辅料由集采中心向中药材公司购买。

②团购政策：单笔一次性购买天胶5盒（250g）以上，可享团购政策，即：消费者可享8.8折优惠。

③会员日政策：会员日购天胶享 8.8 折返电子券及赠送辅料。另分公司每周自选 3-5 家门店在周三或周六会员日开展天胶地推活动。购买天胶 1 盒享 8.8 折优惠，购买 2 盒享 8.5 折优惠，购买 4 盒及以上可享 8 折优惠。分公司每月月初将本月天胶地推活动门店报营运部邮箱。10 月活动门店请于 10 月 20 日前报营运部。

2、店员奖励：

活动期间，按销售数量给予门店40元/盒的奖励，其中不得低于30元/盒（坐堂医生不低于1.2元/10g）按“谁销售谁受益”的原则奖励给具体销售人员和坐堂医生。团购按20元/盒奖励给团购联系人，门店不再给予40元/盒奖励。

（二）美美：

1、促销活动：

①买一送一：买一盒15袋装送一盒6袋装。

②会员日政策：买一盒15袋装送一盒6袋装（毛利率40%），买两盒15袋装送三盒6袋装（毛利率22%），买三盒15袋装送五盒6袋装（毛利率20%）。门店手工优惠下账。

2、店员奖励：

活动期间，按销售数量（不含赠品）给予门店店员8元/盒的奖励。

（三）太极钙：

1、促销活动：

①买一送一：赠品即卖品。赠品由西南药业免费提供。

②免费品尝：各门店设太极钙免费品尝专区，品尝品由西南药业免费提供。

2、店员奖励：

①活动期间，按销售数量（不含赠品）给予门店 8 元/瓶的奖励，其中不得低于 6 元/瓶按“谁销售谁受益”的原则奖励给具体销售人员。

②分公司完成月销售任务 50%及以上，另追加 1.5 元/盒店员奖励，并按 0.5 元/盒奖励分公司后勤运营管理团队。

（四）番茄红素软胶囊：

1、促销活动：双倍积分

2、店员奖励：

活动期间，按销售数量给予门店店员40元/盒的奖励。

五、销售竞赛奖励：

（一）参与股份公司天胶、美美、太极钙销售竞赛评比，详见桐发[2013]586号文件。

（二）评比连锁公司天胶美美季冠军、月冠军及周冠军，详见桐药连发[2013]29号文件。

六、相关工作要求：

（一）各分公司第一负责人必须亲自主抓上述四个品种的旺季销售工作，做到每天掌握当天的销售情况。

（二）各门店须做好上述四个品种的陈列、宣传及推荐工作。在销售过程中，美美和太极钙尽量按疗程推荐，天胶尽量按整盒或团购推荐。

（三）各分公司每月必须自选 2-3 家门店开展社区免费熬胶活动，提升门店人气。对于有电视的门店，要求循环播放天胶广告宣传片（广告片由营运部提供共享）。

特此通知！

附件：各分公司 1-9 月四大重点品种进度表

桐君阁大药房连锁有限责任公司

2013 年 10 月 17 日



重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司办公室 2013 年 10 月 17 日印发

拟稿：张露

校核：舒静敏

附件：各分公司 1-9 月四大重点品种进度表

天胶						美美 6 袋+15 袋装					
分公司	1-9 月销售			月任务 (元)	全年 进度	分公司	1-9 月销售			月任务 (元)	全年 进度
	销量	销售额	毛利额				销量	销售额	毛利额		
一分公司	1175	408771	150377	68040	50%	一分公司	20039	410638	202633	106596	32%
二分公司	658	284786	140017	87060	27%	二分公司	24408	533828	282813	136394	33%
三分公司	3545	1482591	702675	138000	90%	三分公司	64301	1337462	673967	216200	52%
四分公司	853	317967	130360	89100	30%	四分公司	21479	453674	229920	139590	27%
五分公司	668	290077	143185	66900	36%	五分公司	15310	307548	155248	104810	24%
六分公司	2035	811815	364075	91380	74%	六分公司	33185	697040	349480	143162	41%
七分公司	1040	449623	220851	51600	73%	七分公司	17562	359815	179869	80840	37%
重庆太极	540	231559	112741	52000	37%	重庆太极	12395	244410	121574	80000	25%
西部	1880	638438	224785	150000	35%	西部	36834	722552	353213	190000	32%
康平	274	122422	62035	7920	129%	康平	1706	34286	16768	12408	23%
连锁总计	12668	5038047	2251102	802000	52%	连锁总计	247219	5101255	2565486	1210000	35%
太极钙						番茄红素软胶囊					
分公司	1-9 月销售			月任务 (元)	全年 进度	分公司	1-9 月销售			月任务 (元)	全年 进度
	销量	销售额	毛利额				销量	销售额	毛利额		
一分公司	3061	148579	113898	39123	32%	一分公司	1678	384571	32191	18824	170%
二分公司	2316	111356	85116	50060	19%	二分公司	118	37017	12237	24087	13%
三分公司	7434	353529	269302	79350	37%	三分公司	506	136963	30703	38180	30%
四分公司	2386	110624	83591	51233	18%	四分公司	445	126175	32725	24651	43%
五分公司	2211	101875	76824	38468	22%	五分公司	41	15294	6684	18509	7%
六分公司	4045	186450	140620	52544	30%	六分公司	1848	436670	48590	25282	144%
七分公司	3102	151584	116439	29670	43%	七分公司	83	30690	13260	14276	18%
重庆太极	2133	99214	75047	30000	28%	重庆太极	78	25433	9053	15000	14%
西部	15907	620190	439964	70000	74%	西部	2412	547191	40671	36000	127%
康平	144	5844	4212	4554	11%	康平	21	6164	1754	2191	23%
连锁总计	42739	1889246	1405013	445000	35%	连锁总计	7230	1746168	227868	217000	67%