

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕591号

签发人：袁永红

桐君阁股份有限公司 2013年9月—2014年3月 重点工作安排的通知

各公司、部室：

为顺利完成2013年各项经营指标并为2014年的经营工作夯实基础，经研究决定，将2013年9月—2014年3月重点工作安排通知如下，请遵照执行。

一、指标计划

1、2013年9—12月销售指标：按桐君阁发【2013】574号文《关于开展“冬季大会战”活动的通知》执行。

2、2013年全年利润指标：同比增长2500万元。分解如下：

业态	利润增长额	责任人
零售	1022	黎涛
批发	983	何建波
调拨	495	钟浩

进出口	持平	袁永红
合计	2500 万	-----

3、2014 年 1—3 月销售指标：确保 38 亿元。

二、十项重点工作

1、全面优化供应链建设，尽力降低采购成本。

(1) 全面优化现有《零售经营品种目录》，10 月底前遴选出 500 个优质品种进行重点销售（含全国 20 个知名厂家）；集采中心在 10 月底前完成 3000 个品种的直采工作，力争年底达到 5000 个；全面优化批发、调拨业态经营品种，10 月底前遴选出适销对路的品种进行重点营运。

(2) 进一步健全采购流程，提高采购效率。

(3) 确保 2013 年降低采购成本 3000 万元，2014 年降低采购成本 1000 万元。

2、全力抓好集团产品销售，尽力提升集团产品销售占比。

(1) 重点抓好天胶、美美、太极钙等战略品种的销售工作，全面推广集团品种增量增效门店的营销经验；做好集团 20 个新上市产品的销售准备工作；加强集团产品在医疗终端的销售。

(2) 集团产品销售占比从目前的 18.86%提升到 20%。集团产品零售销售占比从目前的 19.6%提升到 22%。

3、全力抓好贵细和中药饮片销售，倾力打造桐君阁中药特色经营百年品牌。

(1) 加快川、渝地区中医诊所的开办速度，力争到 2014 年 3 月底前开办 30 家，2014 年全年开办 100 家。

(2) 抓好中药样板店经营工作，2014 年 3 月底前新增样板店 10 家，确保中药样板店销售增幅 20%。

(3) 抓好贵细药材销售，加强贵细及精制中药品种的开发，力争到 2014 年 3 月底前桐君阁牌、太极牌确保开发新产品 30 个。

(4) 加快中药材市场的搬迁及提档升级工作。

4、全力抓好直营零售工作，倾力打造桐君阁核心竞争力。

(1) 加快区域中心店建设，2013 年年底购买前 10—20

家门店。

(2) 2014 年全年发展门店 100 家。

(3) 抓好会员销售，确保年底前有效会员销售占比从目前的 35%提升到 40%。

(4) 全力抓好大店经营，对排名后 50 位的小店试行减亏增效经济责任制。

(5) 抓好医保定点药店的申办工作，2014 年力争新增医保定点药店 115 家。

5、全力抓好加盟药房发展、管理、配送工作，寻求新的增长点。

(1) 建立健全加盟药房发展、管理、配送权责一体化的量化考核机制；稳步试点加盟药房 B2B 电子商务工作。

(2) 2014 年 3 月底前，确保 200 个高毛利品种在 1000 家优质加盟药房的配送。

(3) 力争 3 年内对盟药房的配送实现全覆盖，配送量达到 60%。

6、以基药配送为突破口，大力抢占医院市场份额，提升行业影响力。

(1) 积极探索涪陵基层医疗机构药房托管及区级医院增加配送额的工作；大力争取北碚、巴南、九龙坡等区域的配送权；年底前确保医院新开户 155 家，新开户增加销售 600 万。

(2) 深化重点客户管理，年底前确保 52 家千万级重点客户销售 4.43 亿。

(3) 2014 年，医院销售占比力争从目前的 20%提升到 25%。

7、尽力降低运行费用，提升经营效益。

(1) 10 月份内完成股份公司部室职责优化及机构整合工作（部室由 20 个精简到 15 个）。

(2) 抓好减员增效工作，确保全年减员 200 人。

(3) 抓好药店的分租降租工作，年底前分租降租 200 万元。

(4) 全面清理闲置资产，9 月底前制定切实可行的处置方案并加快实施。

(5) 整合物流资源，优化配送线路，提高库存周转率，降低物流人力成本。

8、尽力提高资金使用效率，严控预付款采购。

(1) 充分发挥零售集采资源优势加大资金沉淀。

(2) 加强与上游供应商谈判，力争更好的支付方式。

(3) 勤进快销，加强库存周转，提高资金使用效率。

9、优化、重建股份公司管理流程，着力提升总部统率能力。

年底前完成股份公司本部及下属各公司分级管理职责、权限的修订工作，确保“纵向指挥有力、横向协调高效、整体运行顺畅”。

10、坚决打击经营活动中的一切歪风邪气。

(1) 全面清理在职干部、员工及其特定关系人利用公司资源从事产品采购、产品代理等以权谋私的行为；全面清理在职干部、员工在工作时间干“私活”的行为。一经查证属实，将按集团公司相关规定从严处理。

(2) 加强采购人员廉洁自律教育，加快采购人员轮岗制。

希望股份公司全体班子成员、干部职工，下属各单位认真贯彻落实，真抓实干，努力完成各项工作任务！

重庆桐君阁股份有限公司

2013年9月25日

重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013年9月25日印发

拟稿：陈杨梅

校核：钟浩
