

重庆桐君阁股份有限公司文件

桐君阁发〔2013〕590号

签发人：袁永红

重庆桐君阁股份有限公司 关于加强零售业态供应链建设工作的通知

各公司：

为进一步优化公司供应链体系，充分发挥公司零售资源优势，提升桐君阁品牌形象及市场竞争力，进一步降低采购成本，提升公司经营质量，现将加强零售业态供应链建设相关工作安排如下：

一、成立供应链建设领导小组

组长：袁永红

副组长：苏书、黎涛、雷荣

组员：各零售公司第一负责人、股份公司相关部门负责人

责任部门：品类管理部、营运中心、零售部、零售集采中心、储运部及下属各公司

领导小组职责：审核供应链建设相关项目方案；督促、落实供应链建设相关工作的开展。

二、供应链建设相关内容

1、全面清理采购渠道，整合采购资源。

- (1) 实行上游客户分级管理制；
- (2) 加强与 57 家百万级以上重点客户的合作；
- (3) 利用集采优势，充分发挥集采与分采作用，对优势品种进行统购分销。

2、进一步加强品类管理工作。

- (1) 进一步优化《零售经营品种目录》；
- (2) 优化药店品种结构；
- (3) 进一步加强品类优化工作；
- (4) 筛选零售优势品种进行整体营运。

3、整合川渝各区域物流资源（仓库、车辆等），优化配送路线及流程。

三、供应链现状及已开展的工作

1、现状：零售集采中心和三个零售分采中心已正常运行，现已直接与 239 个厂家建立合作关系，实现直采品种 6296 个；成都、绵阳分采中心已实现自采自配；重庆集采中心实现部分品种的自采，委托医药批发公司进行配送。

2、已开展的工作：

(1) 对零售业态经营现状、物流资源及配送情况进行全面摸底；

(2) 已优化并下发了《零售经营品种目录》(2013 年版)；

(3) 制定了各零售公司《保障品种目录》，并明确了物流和零售相交经营品种的采购主体；

(4) 对上半年零售业态整体经营情况进行全面分析并形成分析报告。

四、四季度供应链建设工作安排

1、10 月份内完善《上游客户分级管理制度》；

2、10-12 月内由公司领导对零售百万级以上客户进行拜

访；

3、10 月份内筛选出由股份公司统一集采的品种，并制定及明确集采流程和管理办法，拟于 11 月份开始实施；

4、10 月份内根据上半年品类分析报告，提出各公司的品类优化方案，11-12 月对各公司经营品种结构进行优化调整；

5、10 月底各公司依据《零售经营品种目录》（2013 年版）筛选、制定适合本公司经营需要的《× × 公司零售经营品种目录》；

6、10 月底前下发《零售必备品种目录》，11 月底前各直营药店全部备货并陈列；

7、10 月份筛选出 500 个零售经营优势品种，并在 11 月份内制定整体营运方案；

8、10 月份内制定重庆桐君阁医药批发公司和桐君阁连锁公司的仓库优化、配送路线优化方案。

特此通知

重庆桐君阁股份有限公司

2013 年 9 月 30 日



重庆桐君阁股份有限公司办公室

2013 年 9 月 30 日印发

拟稿：缪世新

校核：缪世新
