营运部发【2025】093号 签发人：刘晓清

8-9月沙棘颗粒爆量活动考核方案

1. **活动时间：8**月1日-9月30日
2. **活动内容及奖励：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货品ID | 品名 | 规格 | 生产厂家 | 考核价 | 零售价 | 毛利率 | 活动政策 | 活动后毛利率 | 晒单奖励 |
| 201622 | 沙棘颗粒 | 15g\*6袋 | 内蒙古海天制药有限公司 | 12.66 | 38 | 66.7% | 买2盒加0.01元换购一盒原品 | 50% | 2元/盒 |

**三、考核：**

1）门店任务详见附表，请各店长将任务分至个人，每日交接班通报完成进度。

2）晒单奖励2元/盒，赠品也参与，厂家每日在钉钉月度晒单群发放。  
 3）培训支持：厂家安排学术老师片区会议期间做产品知识培训30分钟，时间由片区主管确定。

4）每天动销考核，连续两日未动销人员，进行门店交叉学习。一周未动销，统一安排回营运部学习。

5）片区单品任务完成率达成，片区主管加绩效5分。完成率低于70%，片区主管扣绩效分3分。

**四、宣传执行检核：**

1、货架陈列展示，书写活动爆炸卡宣传活动内容。

具体陈列模版见后续下发模版。

2、门店陈列宣传照片于8月5日完成并上传钉钉群，片长逐店检核并通报（未按时执行门店上交成长金20元/家）。

3、各片长每天进行门店销售跟进通报。

主题词： 8-9月沙棘颗粒活动考核 方案 四川太极大药房连锁有限公司 2025年8月1日印发 拟稿：黄梅 核对： 王四维（共印1份）